



Arama Motoru Optimizasyonu Başlangıç Rehberi



Google Arama Motoru Optimizasyon Başlangıç Rehberi'ne hoş geldiniz.

Bu doküman öncelikle Google'daki ekiplerin kullanımı için hazırlandı, ancak daha sonra bunun arama motoru optimizasyonuna yeni başlayan kullanıcılar ve arama motorları ile sitelerinin etkileşimini geliştirmek isteyen web tasarımcıları için de yararlı olabileceğini düşündük. Bu rehber size Google'da yapılan aramalarda, sitenizi otomatik olarak ilk sırada göstermek için sırlar vermeyecek olsa da (kusura bakmayın!), aşağıda açıklanan örnek kullanımları takip etmeniz arama motorlarının içeriğinizi taramasını ve indekslemesini kolaylaştıracaktır.

Arama motoru optimizasyonu genellikle web sitenizin bazı bölümlerine küçük düzenlemeler yapılması anlamına gelir. Tek tek incelendiğinde bu değişiklikler sadece eklemeler gibi görünebilir, ancak diğer optimizasyonlar ile birlikte sitenizin kullanıcı deneyimine ve organik arama sonuçlarındaki performansına gözle görünür etkide bulunurlar. Bu rehberdeki başlıkların birçoğu, herhangi bir web sayfasındaki temel bileşenler olduğu için size tanıdık gelecektir, ancak bunları en iyi şekilde kullanmıyor olabilirsiniz.

Her ne kadar rehberin başlığı "arama motoru" kelimelerini içerse de, optimizasyon kararlarınızı öncelikle ve çoğunlukla sitenizi ziyaret edenler için en iyisi olacak şekilde vermenizi öneririz. Onlar, içeriğinizin ana kullanıcıları ve içeriğinizi bulmak için arama motorunu kullanıyorlar. Bu yüzden arama motorlarındaki organik arama sonuçlarında üst sırada yer almak için bazı ince ayarlamalar yapmanız her zaman istenen sonuçları sağlamayabilir. Arama motoru optimizasyonu, sitenizin arama motorlarında görünürlüğünü artırmak için atılabilecek en iyi adımdır, ama yine de site içeriğinin asıl kullanıcıları arama motorları değil sitenizin ziyaretçileridir.

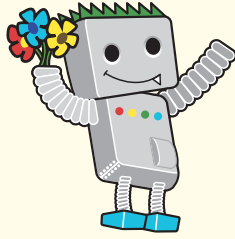
Siteniz, örnekten daha küçük veya daha büyük olabilir, tamamen farklı bir içerik sunabilir; ancak aşağıda açıkladığımız optimizasyon konuları her ölçekte ve türde siteye uygulanabilir. Umarız rehberimiz size sitenizi geliştirmeye ilgili bazı yeni fikirler sunar. Sorularınızı, geri bildirimlerinizi ve başarı hikayelerinizi [Google Web Yöneticisi Yardım Grubu](#)ndan bizlere iletebilirsiniz.

Bağlantılar:

[Google Web Yöneticisi Yardım Grubu](#)

<http://www.google.com/support/forum/p/webmasters?hl=tr>

Bu noktadan sonra, sizlere arama motoru optimizasyonu (SEO) konusundaki çeşitli püf noktaları açıklayacağım!



Googlebot
Google indeksini güncel tutmak için internet içeriğini her gün, her gece durmaksızın taramaktadır.

İçindekiler

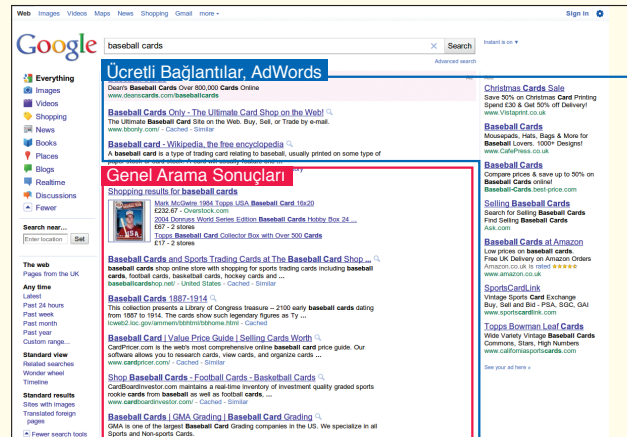
- Arama Motoru Optimizasyonu'nun Temelleri
- 4 Özgün ve doğru sayfa başlıkları oluşturun
- 6 Tanım ("description") meta etiketinden faydalanın
- Site Yapısının Geliştirilmesi
- 8 URL'lerinizin yapısını geliştirin
- 10 Sitenizde gezinmeyi kolaylaştırın
- İçerik Optimizasyonu
- 14 Kaliteli içerik ve hizmetler sunun
- 16 Daha iyi bağlantılı metin ekleyin
- 18 Görsel kullanımı optimize edin
- 20 Uygun başlık biçimlendirmesi etiketleri seçin
- Arama Motorlarının Sitenizi Taramasını Sağlamak
- 21 Robots.txt dosyasının etkili kullanımını sağlayın
- 22 Bağlantılarda rel="nofollow" özelliğinin kullanılması hakkında bilgi edinin
- Mobil Telefonlar için Arama Motoru Optimizasyonu
- 24 Mobil sitelerinizi Google'a bildirin
- 26 Mobil cihaz kullanıcılarına doğru bir şekilde rehberlik edin
- Reklamlar ve Site Analizi
- 28 Web sitenizin reklamını doğru metotlarla yapın
- 30 Web yöneticisi ücretsiz araçlarından yararlanın

Açıklamalarımızı bir örnek üzerinden anlatmak faydalı olacağı için, bu rehber genelinde kullanım için hayali bir web sitesi oluşturduk. Her başlık için anlatılan konuyu açıklayacak site hakkında bilgiyi ekledik.

Kullanacağımız site hakkındaki genel bilgiler şöyle:

Website/firma adı: "Brandon's Baseball Cards"
Alan Adı: brandonsbaseballcards.com
Faaliyet: Sadece internet üzerinden beyzbol kartı satışı, fiyat listesi, makaleler ve haber içeriği
Ölçek: Küçük, ~250 sayfa

Arama motoru optimizasyonu sadece organik arama sonuçlarını etkiler. Google AdWords gibi ücretli veya "sponsorla sağlanan" sonuçlar üzerinde etkisi yoktur.



Özgün ve doğru sayfa başlıkları oluştururun

Sayfa başlıklarını başlık etiketleri kullanarak gösterin

Başlık etiketi, hem kullanıcılara hem de arama motorlarına belirli bir sayfanın konusunun ne olduğunu belirtir. Bir HTML dokümanında <title> etiketi <head> etiketi içinde bulunmalıdır (1). İdeal olarak sitenizdeki her sayfa için özgün bir başlık oluşturmalsınız.

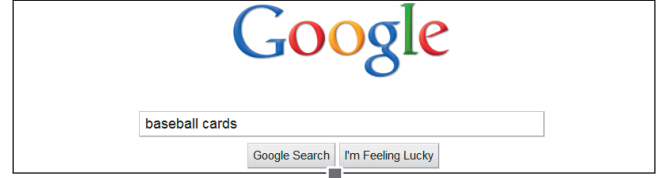
Sayfanın başlık etiketleri içeriğinin arama sonuçlarında görünmesi

Eğer dokümanınız arama sonuçları sayfasında görünüyorsa, **başlık etiketi içeriği genellikle arama sonucundaki ilk satırda görüntülenir.** (Eğer Google arama sonuçlarında görüntülenen farklı parçalar hakkında fazla bilginiz yoksa Google mühendisi Matt Cutts tarafından hazırlanan "[the anatomy of a search result](#)" arama sonuçları anatomisi videosunu izlemenizi ve aşağıdaki [Google arama sonuçları sayfa şeması](#)nı incelemenizi öneririz.) Kullanıcının **arama sorgusu** içinde kullandığı terimler başlıkta koyu renkle gösterilir. **Kullanıcıya, aradığı terimle bulduğu sayfanın ne kadar ilgili olduğunu göstermeye yardımcı olur** (2).

Anasayfanızın başlığında web sitenizin/işletmenizin adı yer alabilir ve ayrıca bulunduğunuz bölge veya temel faaliyet alanlarınız ve hizmetleriniz gibi bazı önemli bilgileri ekleyebilirsiniz (3).

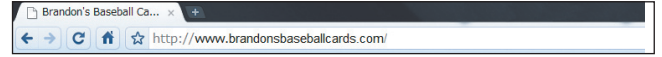
```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards provides a large selection of vintage and modern baseball cards for sale. We also offer daily baseball news and events in">
</head>
<body>
```

(1) Beyzbol kartı sitemizin ana sayfasının başlığında işletmenin adı ve üç temel faaliyet alanı bulunmaktadır.

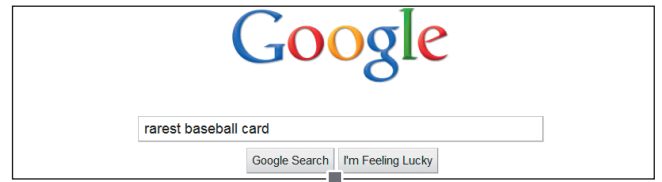


Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices
Brandon's Baseball Cards provides a large selection of vintage and modern baseball cards for sale. We also offer daily baseball news and events in ...
www.brandonsbaseballcards.com/ - Cached - Similar

(2) Bir kullanıcı [baseball cards] araması yapıyor. Anasayfamız, başlık birinci satırda görünecek şekilde listeleniyor (kullanıcının aradığı terimlerin koyu renkli olarak belirtildiğine dikkat edin)



Eğer kullanıcı sonuca tıklar ve sayfayı ziyaret ederse, sayfanın başlığı tarayıcınızın üst bölümünde görünür.



Top Ten Rarest Baseball Cards - Brandon's Baseball Cards
These ten baseball cards are the rarest in the world. Here's the story behind each card and how much you could expect to pay for them at auction. Many will ...
www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm - Cached - Similar

(3) Bir kullanıcı [rarest baseball cards] araması yapıyor. Sitemizde derinde bulunan ilgili bir sayfa (başlığı, içeriği yansıtacak şekilde özgün olduğu için) bir arama sonucu olarak görüntüleniyor

Sözlük

Arama motoru

Anahtar kelimeler veya belirtilen diğer terimlerle İnternet'teki mevcut verileri arayan bir bilgisayar işlevi veya bu işlevin bulunduğu bir programdır.

<head> etiketi

HTML belgesindeki üstbilgiyi gösteren bir öge. Bu ögenin içeriği tarayıcıda görüntülenmez.

HTML (HyperText Markup Language)

Köprü Metni Biçimlendirme Dili'nin kısaltması. Bu dil, web sayfası belgelerini tanımlamada kullanılır. Belge metni, köprü metinleri ve gömülü görseller dahil, web sayfalarının temel öğelerini belirtir.

Arama sorgusu

Arama motorlarında arama yaparken kullanıcının girdiği bir veya birden fazla terim.

En İyi Uygulamalar

Sayfa içeriğini doğru olarak tanımlayın

Sayfa içeriğini etkili olarak anlatan bir başlık seçin.

Yanıřlar:

- Sayfadaki içerikle ilgisi olmayan bir başlık seçmeyin.
- “adsız” veya “yeni sayfa 1” gibi anlamsız başlıkları kullanmayın.

Her sayfa için ona özgü başlık etiketleri oluşturun

Sayfalarınızın her birisinin ideal olarak kendine özgü bir başlık etiketi olmalı, böylece Google bu sayfanın sitenizdeki diğer sayfalardan nasıl farklı olduğunu anlayabilir.

Yanıřlar:

- Sitenizdeki bütün sayfalarda veya sayfaların çoğunda aynı başlık etiketini kullanmayın

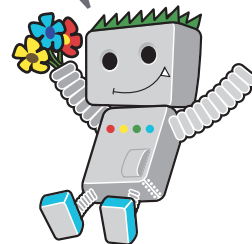
Kısa ancak tanımlayıcı başlıklar kullanın

Başlıklar hem kısa hem de bilgilendirici olabilir. Eğer başlık çok uzunsa, Google arama sonuçlarında sadece bir bölümü görüntülenir.

Yanıřlar:

- kullanıcılara yardımcı olmayacak çok uzun başlıklar kullanmayın
- gereksiz anahtar kelimeleri başlık etiketine eklemeyin

Sayfa başlıklarının düzenlenmesi arama motoru optimizasyonunun önemli noktalarından biridir.



Bağlantılar

- **Bir arama sonucunun anatomisi**
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2007/11/anatomy-of-search-result.html>
- **Google arama sonuçları sayfa şeması**
<http://www.google.com/support/websearch/bin/answer.py?hl=tr&answer=35891>

Tanım (“description”) meta etiketinden faydalanın

Açıklamalar her sayfa için ayrı ayrı tanımlanabilir

Bir sayfanın tanım (“description”) meta etiketi, Google ve diğer arama motorlarına sayfanın ne hakkında olduğuna dair özet bilgi sağlar (1). Sayfa başlığı birkaç kelime veya deyimden oluşurken sayfanın tanım meta etiketi bir veya iki cümleden veya kısa paragraftan oluşabilir. Google Web Yöneticisi Araçları [içerik analizi bölümü](#), tanım meta etiketlerinin çok kısa, çok uzun veya çok defa tekrarlandığını belirten kullanışlı araçlar sağlar (aynı bilgi başlık <title> etiketi için de sağlanır). Başlık etiketinde olduğu gibi, tanım meta etiketi de HTML dokümanınızın <head> etiketi içinde yer almalıdır.

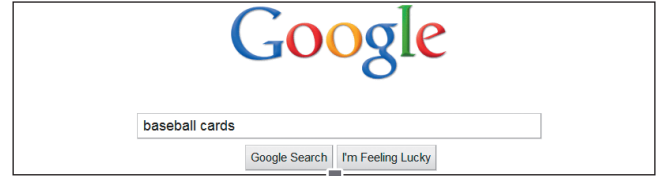
Tanım meta etiketi kullanımının faydaları nelerdir?

Tanım meta etiketleri önemlidir, çünkü **Google bunları sayfalarınız için kısa bir özet olarak kullanabilir**. “Kullanabilir” diyoruz, çünkü sayfanızdaki yazılı metinde arama terimiyle eşleşen bölümü de görüntüleyebiliriz. Alternatif olarak Google, sitenizin tanımını eğer orada listeleniyorsa, Açık Dizin Projesi ([Open Directory Project](#) - ODP) bölümünde kullanabilir. ([Arama motorlarının ODP verisi göstermesini engellemek](#) hakkında makaleyi inceleyiniz). Sayfalarınızın her birine tanım meta etiketi eklemek, Google **snippet** bölümünde gösterecek iyi bir eşleşme yapamazsa kullanılması için iyi bir seçenektir. The Webmaster Central Blog’da [daha iyi tanım meta etiketleri ile Snippet’ları geliştirmek](#) hakkında bilgilendirici bir makale vardır. Snippet’lar bir sayfanın başlığının altında, sayfanın URL’sinin üstünde görüntülenir.

Kullanıcı araması ile eşleşen terimler snippet bölümünde koyu renkle belirtilir (2). Bu şekilde kullanıcıya aradığı terimin sayfadaki içerik ile eşleşip eşleşmediği hakkında ipucu verilir (3). Aşağıda görülen başka bir örnekte ise daha alttaki sayfada bulunan bir makale sayfasındaki tanım meta etiketinden (idealinde kendi tanım meta etiketi girilmiş olmalıdır) özet bilgisi göstermektedir.

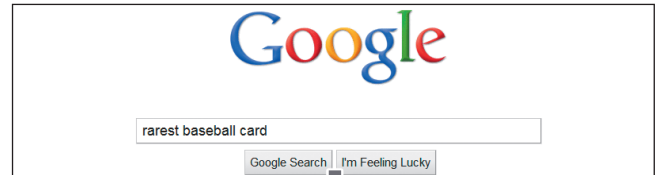
```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards provides a large selection of vintage and modern baseball cards for sale. We also offer daily baseball news and events in">
</head>
<body>
```

(1) Sitenin içeriği hakkında özet bilgi sağlayan anasayfamızın tanım meta etiketinin başlangıcı



Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices
Brandon's Baseball Cards provides a large selection of vintage and modern baseball cards for sale. We also offer daily baseball news and events in ...
www.brandonsbaseballcards.com/ - Cached - Similar

(2) Bir kullanıcı [baseball cards] araması yapıyor. Anasayfamız, tanım meta etiketinden oluşturulan snippet kullanılarak bir sonuç sayfası olarak görüntüleniyor (Kullanıcının aradığı terimlerin koyu renkli olarak belirtildiğine dikkat edin).



Top Ten Rarest Baseball Cards - Brandon's Baseball Cards
These ten baseball cards are the rarest in the world. Here's the story behind each card and how much you could expect to pay for them at auction. Many will ...
www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm - Cached - Similar

(3) Bir kullanıcı [rarest baseball cards] araması yapıyor. Daha derin seviyedeki bir sayfamız kendi tanım etiketinden oluşturulan snippet kullanılarak bir sonuç sayfası olarak görüntüleniyor.

Sözlük

Snippet

Bir arama motorunun arama sonuçlarındaki sayfalarda ilgili web sayfasının başlığı altında görüntülenen metin. Web sayfasının özeti ve/veya arama kelimeleriyle eşleşen sayfa kısımları görüntülenir.

Açık Dizin Projesi (ODP)

Dünyanın gönüllü çalışmaya dayalı en büyük Web dizini (büyük bir ölçekte toplanan ve kategorilere göre düzenlenen İnternet bağlantıları listesi).

Alan adı

İnternet’te bir bilgisayarın veya ağın konumunu gösteren adres. Bu adlar, yinelenmeyi önlemek için kontrol altındadır.

En İyi Uygulamalar

Sayfa içeriğini doğru olarak özetleyin

Arama sonuçları snippet'ları olarak gösterilebilecek olan tanım meta etiketlerini kullanıcıları bilgilendirmeyi ve onların ilgisini çekmeyi hedefleyerek hazırlayın.

Yanıtlar:

- Sayfa içeriği ile ilgisi olmayan tanım meta etiketi yazmayın
- "Bu bir web sayfasıdır" veya "Beyzbol hakkında sayfa" gibi genel tanımlar yazmayın
- Tanımı sadece anahtar kelimelerle doldurmayın
- Bütün sayfa içeriğini kopyalayıp tanım meta etiketine yapıştırmayın

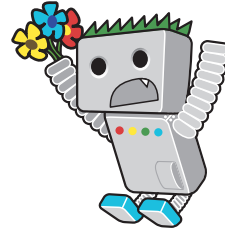
Her sayfa için özgün tanımlar kullanın

Her sayfa için farklı tanım meta etiketi kullanmak hem kullanıcılara hem de Google'a yardımcı olur. Farklı tanım meta etiketleri kullanımının etkisini özellikle sizin **alan adınıza** ait çok sayıda sayfa getiren aramalarda (örneğin; [site: işleci](#) kullanılan yapılan aramalar) gözlemleyebilirsiniz.. Eğer sitenizde binlerce hatta milyonlarca sayfa varsa, tanım meta etiketlerini elle düzenlemek mümkün olmaz. Bu durumda, tanım meta etiketlerini her sayfanın içeriğine göre otomatik olarak oluşturabilirsiniz.

Yanıtlar:

- Sitenizdeki sayfaların hepsinde ya da çoğunluğunda aynı tanım meta etiketini kullanmayın.

Tanım meta etiketlerini hem kullanıcılara hem de arama motorlarına sayfanız hakkında özet bilgi vermek için kullanın!



Bağlantılar

- **İçerik analiz bölümü**
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2007/12/new-content-analysis-and-sitemap.html>
- **Arama motorlarının ODP verisi göstermesini engellemek**
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=tr&answer=35264>
- **Snippet'lar için daha iyi tanım meta etiketleri hazırlamak**
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=tr&answer=35264>
- **site: işleci**
<http://www.brianwhite.org/2007/04/27/google-site-operator-an-ode-to-thee/>

URL'lerinizin yapısını geliştirin

Anlaşılması kolay URL'ler içerik bilgisini daha kolay aktarır

Web sitenizdeki dokümanlar için açıklayıcı kategoriler ve dosya adları vermeniz, hem sitenizin daha düzenli hale getirilmesine hem de **dokümanlarınızın arama motorları tarafından daha iyi taranmasına yardımcı olur**. Bu içerik dosyalarınıza bağlantı eklemek isteyenlere de kolaylık sağlar. Ziyaretçiler, çok uzun ve şifreli gibi görünen, içinde sadece birkaç anlaşılabilir kelime geçen URL'lerden rahatsız olabilirler.

Örnekteki (1) gibi URL'ler kafa karıştırıcı ve rahatsız edici olabilir. Kullanıcılar URL'leri akılda tutma veya ona bağlantı oluşturmada zorlanabilirler. Ayrıca, özellikle URL'de çok fazla anlamsız **parametre** bulunuyorsa kullanıcılar URL'nin bir bölümünün gereksiz olduğunu düşünebilirler. URL'nin bir bölümünü silerek bağlantıyı kırabilirler.

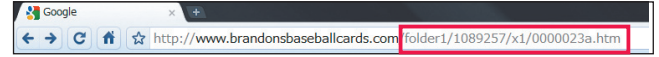
Bazı kullanıcılar sayfanıza, sayfanın URL'sini kullanarak bağlantı verebilirler. **Eğer URL'niz ilgili kelimelerden oluşursa, kullanıcılara ve arama motorlarına sayfanız hakkında bir oturum kimliği değerinden veya anlamsız parametrelerden daha fazla bilgi sağlar.** (2)

URL'ler arama sonuçlarında gösterilir

Son olarak, **unutmayın ki bir dokümanın URL'si Google'daki arama sonuçlarının bir parçası olarak dokümanın başlığı ve snippet bölümü altında görüntülenir**. Başlık ve özet bilgi bölümünde olduğu gibi, arama sonucundaki URL'de bulunan kelimelerden aranan kelime ile eşleşenler koyu renkle vurgulanır (3). Sağdaki diğer bir örnekte ise nadiren bulunan beyzbol kartları hakkında bir makale içeren bir sayfanın URL'si gösterilmektedir. URL'de, "www.brandonsbaseballcards.com/article/102125/" gibi ID numarası gösterilmesi yerine kelimeler olması arama yapan kişiye daha anlamlı gelecektir.

Google, her türlü URL yapısını, çok karmaşık olsa bile, taramak konusunda başarılıdır. Yine de URL'yi mümkün olduğunca basit yapmak, hem kullanıcılara hem de arama motorlarına yardımcı olur. Bazı web tasarımcıları bunu yapabilmek için **dinamik olarak hazırlanmış URL'leri** statik olarak yeniden yazıyorlar, bu her ne kadar Google için iyi olsa da, vurgulamak isteriz ki bu oldukça detaylı bir süreçtir ve eğer düzgün olarak yapılmazsa, sitenizi

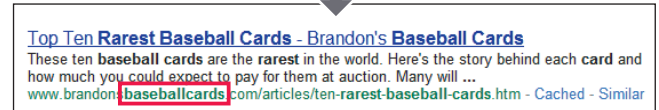
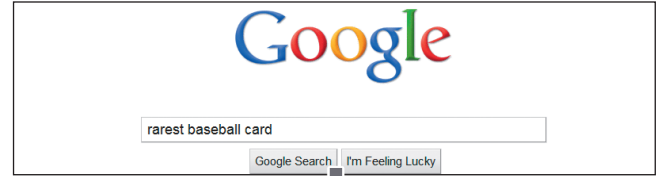
tararken sorunlara neden olabilir. İyi URL yapısı hakkında daha fazla bilgi için Web Tasarımcı Yardım Merkezindeki [Google uyumlu URL'ler oluşturmak](#) hakkında olan makaleyi öneririz.



(1) Beyzbol kartı sitemizdeki bir sayfanın kullanıcıya zorluk yaşatabilecek URL'si



(2) Yukarıda vurgulanmış kelimeler kullanıcıya veya arama motoruna daha sayfa ziyareti etmeden bağlantılı sayfanın ne ile ilgili olduğu hakkında bilgi verir.



(3) Bir kullanıcı [baseball cards] araması yapıyor. Anasayfamız sonuçlarda URL'si başlık ve snippet bölümünde görünecek şekilde listeleniyor.

Sözlük

Tarama

Web sitelerinin, dizine eklenmek üzere, arama motoru yazılımıyla (botlar) araştırılması.

Parametre

Bir sitenin davranışını belirtmek için URL'de sağlanan veriler.

Kimlik (oturum kimliği)

Sisteme veya ağ iletişimine erişim halindeki kullanıcının kimliğini belirleme ve/veya davranışını yönetme amacıyla sağlanan veri.

301 yönlendirme

Bir HTTP durum kodu (bkz. sayfa 1). Site ziyaretçisini belirli bir URL'ye otomatik olarak geçmeye zorlar.

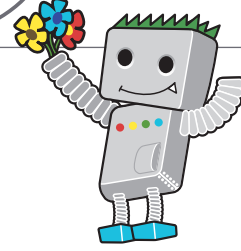
Alt alan adı

Normal bir alan adından daha dar bir kategoriye tanımlamak için kullanılan bir tür alan adı (bkz. sayfa 6).

Kök dizin

Bir site ağaç yapısının en üstündeki dizin. Bazen kök olarak adlandırılır.

Kullanıcılarınız ve arama motorları için anlaşılması kolay bir URL seçiniz!



En İyi Uygulamalar

URL'lerde kelimeler kullanın

Sitenizin içeriği ve yapısına uygun kelimeler içeren URL'ler, sitenizi ziyaret eden kullanıcılar için daha kolay kullanım sağlar. Ziyaretçiler, onları daha kolay hatırlayabilir ve sayfanıza bağlantı vermeye daha kolay ikna olabilir.

Yanıtlar:

- Gereksiz parametreler ve ID değerleri bulunan uzun URL'ler oluşturmayın
- "sayfa1.html" gibi genel sayfa adları seçmeyin
- Sayfa adında "baseball-cards-baseball-cards-baseballcards.htm" gibi anahtar kelimeleri tekrar tekrar kullanmayın

Basit dizin yapısı oluşturun

İçeriğinizi iyi organize eden ve kullanıcılara sitenizin neresinde olduğunu gösteren bir dizin yapısı kullanın. Bir URL'de bulunan içerik türünü belirterek dizin yapınızı kullanmaya çalışın.

Yanıtlar:

- Çok sayıda alt alta ".../dir1/dir2/dir3/dir4/dir5/dir6/page.html" gibi dizinler kullanmayın
- İçerikle ilgisi olmayan dizin adları kullanmayın

Bir dokümana ulaşmak için tek URL versiyonu kullanın

Bazı kullanıcıların bir URL versiyonuna, bazılarının başka bir URL versiyonuna bağlantı vermesinden kaçınmak için (bu durum sayfa görüntüleme sayısının farklı URL versiyonları arasında bölünmesine yol açar), yapıda ve sayfalarınızın arasındaki iç bağlantılarda tek URL kullanmaya ve referans vermeye özen gösterin. Eğer kullanıcıların aynı içeriğe birden fazla URL ile eriştiğini fark ederseniz, bunu düzeltmek için daha az tercih ettiğiniz URL'lerden asıl URL'ye yönlendirme konusunda 301 redirect ([301 yönlendirme](#)) kullanmak iyi bir çözümdür. Eğer yönlendirme yapamıyorsanız kanonik URL (canonical URL) ya da [rel="canonical"](#) bağlantı ögesini kullanabilirsiniz.

Yanıtlar:

- **Alt alan adından** ve **kök dizininden** gelen sayfaların (örneğin "domain.com/page.htm" ve "sub.domain.com/page.htm") aynı içeriğe erişmediğine dikkat edin
- URL'leri büyük harflerle yazmayın (çoğu kullanıcı URL'lerin küçük harfle yazılmasını bekler ve daha kolay hatırlar)

Bağlantılar

• Dinamik olarak hazırlanmış URL'ler

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=tr&answer=40349>

• Google uyumlu URL'ler oluşturmak

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=tr&answer=76329>

• 301 yönlendirme

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=tr&answer=93633>

• rel="canonical"

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=tr&answer=139394>

Sitenizde gezinmeyi kolaylaştırın

Sitenizdeki gezinti bağlantıları arama motorları için çok önemlidir.

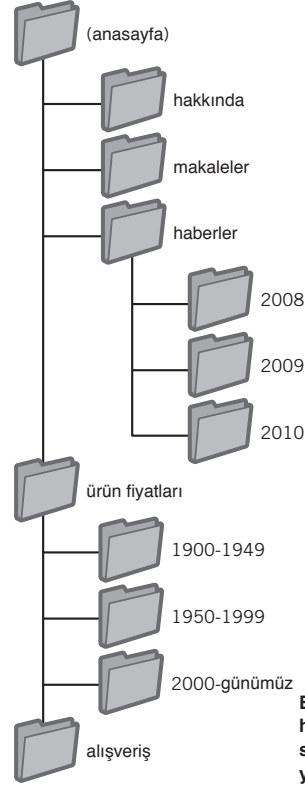
Sitedeki gezinti bağlantıları, ziyaretçilerin aradıkları içeriği kolayca bulmalarına yardımcı olduğu için önemlidir. Bu bağlantılar aynı zamanda arama motorlarının, web tasarımcısı tarafından önemli görülen içeriğin neler olduğunu anlamasına yardımcı olur. Her ne kadar Google arama sonuçları sayfa düzeyinde sağlansa da, Google bir sayfanın o sitenin bütününde oynadığı rolü anlamak ister.

Sitenizdeki gezinti bağlantılarını anasayfanızı temel alarak planlayın

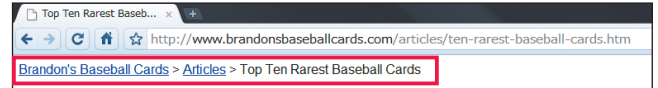
Bütün sitelerde, genellikle sitede en sık görüntülenen ve birçok ziyaretçi için gezinti başlangıç noktası olan anasayfa veya kök sayfası bulunur. Sitenizde az sayıda sayfa bulunmuyorsa, **ziyaretçilerin genel bir sayfadan (anasayfanızdan) daha özellikli içerik bulunan başka bir sayfaya nasıl gideceğini planlamanız gerekir.** Belirli bir başlık hakkında, onunla ilgili olarak alt başlıkları listelemeyi gerektirecek sayfalarınız (örneğin, anasayfa -> ilgili başlık listesi -> belirli bir başlık) var mı?

'Takip (Breadcrumb) bağlantıları' kullanarak kullanıcılarınıza kolaylık sağladığınızdan emin olun

Bir takip (Breadcrumb) bağlantısı, ziyaretçilerin bir önceki sayfaya ya da anasayfaya geçişini kolaylaştıran bağlantılar satırıdır (1). Takip bağlantısı, en genel sayfayı (genellikle anasayfa) en solda gösterir ve sağ tarafta sırasıyla alt bölümler ve sayfalara olan bağlantılar bulunur.



Beyzbol kartları hakkındaki küçük sitemiz için dizin yapısı



(1) Sitemizdeki alt bölümlerde bulunan bir makale için takip bağlantıları görülmekte.

Sözlük

404 ("sayfa bulunamadı" hatası)

Bir HTTP durum kodu (bkz. sayfa 12). Bu, tarayıcının istediği sayfayı, sunucunun bulamadığı anlamına gelir.

XML Site Haritası

Belirli bir web sitesindeki sayfaların listesi. Bu listeyi oluşturup göndererek, bir web sitesindeki tüm sayfaları Google'ın normal tarama işlemiyle saptamamış olabileceği URL'ler dahil üzere Google'a bildirebilirsiniz.

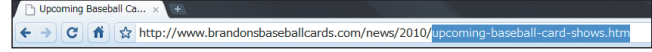
URL'nizin bir kısmının silinebilme olasılığını göz önünde bulundurun

Kullanıcılarınızdan birinin URL'nizin bir kısmını silmesi olasılığını düşünün - Bazı kullanıcılar sitenizde gezinmek için sıradışı yöntemler kullanabilirler, bu tarz davranışlara karşı hazırlıklı bulunun. Örneğin, kullanıcı sayfa üzerindeki takip bağlantısını kullanmak yerine URLnin bir bölümünü silerek daha genel içeriğe ulaşmak isteyebilir. Kullanıcı <http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2010/upcoming-baseball-card-shows.html> sayfasını ziyaret ederken, tarayıcısının adres çubuğuna <http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2010/> yazarak bunun 2010 için tüm haberleri göstereceğini düşünebilir (2). Siteniz, bu durumda gereken içeriği göstermeye hazırlıklı mı, yoksa 404 "sayfa bulunamadı" hatası mı görüntüleyecek? Peki, bir üst dizin, yani <http://www.brandonsbaseballcards.com/news/> yazıldığında ne olacak?

Biri kullanıcılarınız diğeri arama motorları için olmak üzere iki site haritası hazırlayın.

Bir site haritası web sitenizin yapısını gösteren basit bir sayfadır ve genellikle sitenizde bulunan sayfaları hiyerarşik olarak listeler. Ziyaretçiler sitenizdeki sayfaları bulmakta zorlandıklarında bu sayfayı kullanabilirler. Arama motorları da bu sayfayı ziyaret ederek sitenizdeki sayfaların iyi bir taramasını yapabilirler, ancak site haritasının temel kullanıcı hedefi sitenizi ziyaret eden kişilerdir.

[Google Web Yöneticisi Araçları](#) aracılığı ile Google'a gönderebileceğiniz [XML site haritası](#) dosyası, sitenizdeki sayfaların Google tarafından keşfedilmesini kolaylaştırır. Site haritası dosyasının kullanılması (kesin olmasa da) kanonik URL olarak hangi URL versiyonunu tercih ettiğinizi Google'a bildirmenin bir yöntemidir (örneğin, <http://brandonsbaseballcards.com/> veya <http://www.brandonsbaseballcards.com/>; [tercih edilen alan adı](#) hakkındaki makaleyi inceleyiniz). Google, siteniz için site haritası dosyası oluştururken kullanabileceğiniz [site haritası oluşturma kodu \(Sitemap Generator\)](#) adlı açık kaynak kodunu geliştirmeye yardımcı olmuştur. Site haritaları hakkında daha fazla bilgi almak isterseniz, Web Yöneticisi Yardım Merkezinde bulunan [site haritası dosyaları rehberi](#) kullanışlı bir kaynaktır.



(2) Kullanıcılar bir üst dizine URLnin son kısmını silerek ulaşabilirler.

Site map		
Top:	Card category:	Special features:
<ul style="list-style-type: none"> News About this site Privacy policy 	<ul style="list-style-type: none"> By team By players By year By price 	<ul style="list-style-type: none"> Card exchange Bargain pack Holiday gifts

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
<url>
<loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/</loc>
<changefreq>daily</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/</loc>
</url>
<url>
<loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2008/</loc>
</url>
<url>
<loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2009/</loc>
</url>
<url>
<loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2010/</loc>
</url>
</urlset>
```

XML site haritası ve HTML site haritası örnekleri. Bir HTML site haritası kullanıcılara aradıkları içeriği kolayca bulmaları konusunda yardımcı olabilir. XML site haritası ise arama motorlarına sitenizdeki sayfaları bulma konusunda yardımcı olabilir.

Bağlantılar

- [Web Yöneticisi Araçları](https://www.google.com/webmasters/tools/?hl=tr)
- [Site Haritası Oluşturma Kodu](http://code.google.com/p/google-sitemap-generator/)
- [Tercih edilen alan adı nedir?](http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=tr&answer=44231)
- [Site Haritası Dosyaları Rehberi](http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=tr&answer=156184)

Sitenizde gezinmeyi kolaylaştırın

En İyi Uygulamalar

Doğal akışı olan bir hiyerarşik yapı oluşturun

Kullanıcıların, genel başlıklardan sitenizde aradıkları daha detaylı bilgilere geçişini mümkün olduğunca kolaylaştırın. Gerekliğinde gezinti bağlantıları olan sayfalar ekleyin ve sitenizdeki iç bağlantı yapısında bunları düzenleyin.

Yanıtlar:

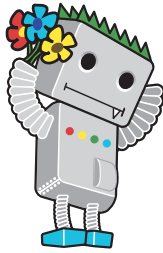
- Örneğin, sitenizdeki her sayfadan diğer sayfalara bağlantı oluşturmak gibi karmaşık gezinti bağlantıları hazırlamayın
- Kullanılan içeriği aşırı şekilde parçalayıp bölümlere ayırmayın (örneğin, alt sayfalardaki bir içeriğe ulaşmak yirmi tıklama sürmesin)

Navigasyon için genellikle metin kullanın

Site genelinde sayfadan sayfaya geçişler için metin kullanmanız, arama motorlarının sitenizi taramasını ve anlamasını kolaylaştırır. Özellikle **Flash** ve **JavaScript** desteklemeyen bazı aygıtlar kullanıyorlarsa, birçok kullanıcı bunu diğer seçeneklere tercih eder.

Yanıtlar:

- Sadece **açılan menüler**, resimler veya animasyonlardan oluşan bir gezinti yapısı kullanmayın (arama motorlarının çoğu bu bağlantıları algılayabilir, ancak yine de kullanıcılar sitenizdeki bütün sayfalara normal metin bağlantılarla erişebilirse bu sitenizin **erişilebilirliğini** artırır, [Google'ın metin olmayan dosyaları nasıl kullandığı](#) hakkında daha fazla bilgi için inceleyiniz)



Site içi gezinme bağlantılarında odaklanacağınız nokta sadelik ve kullanım kolaylığı olmalıdır!

Sözlük

Flash

Adobe Systems Incorporated tarafından geliştirilmiş web teknolojisi veya yazılım. Ses, video ve animasyonu bir araya getiren web içeriği oluşturabilir.

JavaScript Bir tür programlama dili. Birçok web hizmetinde kullanılan bu dil, web sayfalarına dinamik özellikler katabilir.

Açılır menü Menüden içerik seçilebilen bir sistem. Kullanıcı menüyü tıkladığı zaman, açılan bir listede seçenekler görüntülenir.

Erişilebilirlik

Kullanıcıların ve arama motorlarının içeriğe erişip kavrayabilmesi.

Kullanıcı deneyimi

Kullanıcının ürün, hizmet vb. kullanımıyla edindiği deneyim. Kullanıcı deneyimindeki vurgu kullanıcının tam olarak aradığı deneyimin sağlanmasındadır: "keyif alma", "rahatlık", "kolaylık" vb.

HTTP durum kodu

Bilgisayarlar arasında bilgi alışverişi yapılırken sunucudan gelen yanıtların anlamlarını açıklayan bir kod. Bu kod, üç sayısal basamak halinde atanır ve kullanılan sayıya göre farklı anlam taşır.

En İyi Uygulamalar

Sitenize HTML site haritası sayfası ve XML Site Haritası dosyası ekleyin

Sitenizdeki bütün sayfalara veya (yüzlerce binlerce sayfanız varsa) en önemli sayfalara olan bağlantıların listelendiği basit bir site haritası sayfası yararlı olacaktır. Siteniz için XML Site Haritası dosyası oluşturmak, sitenizdeki sayfaların arama motorları tarafından keşfedilmesini kolaylaştırır.

Yanıflar:

- HTML site haritanızın güncellemesini yapmadığınız için geçerliliğini yitirmiş çalışmayan bağlantılara sahip olmayın.
- Konulara göre gruplamadan ve düzenlemeden bütün sayfaları alt alta listelemeyin.

Kullanışlı bir 404 sayfası hazırlayın

Kullanıcılar, hatalı bir bağlantı veya yanlış bir sayfa URL'si yazarak sonunda sitenizde olmayan bir sayfayı görüntülemek isteyecek. Bu durumda, kullanıcıyı sitenizde çalışan bir sayfaya kolayca yönlendirecek, özelleştirilmiş bir 404 sayfası oluşturmak **kullanıcı deneyimini** artırır. [Özelleştirilmiş 404 hata sayfası](#), anasayfanıza ve sitenizde öne çıkan konulara bağlantılar sağlayabilir. Google tarafından sunulan ve kullanışlı birçok özelliği otomatik olarak hazırlayan 404 bileşenini sitenizdeki özel 404 sayfasına ekleyebilirsiniz. Ayrıca, "[sayfa bulunamadı](#)" hatası [oluşturan URL'leri](#) belirlemek için Google Web Yöneticisi Araçları'nı kullanabilirsiniz.

Yanıflar:

- 404 hatası veren sayfalarınızın arama motorları tarafından indekslenmesini engelleyin (sitenizde olmayan sayfalar istendiğinde web sunucunuzun [404 HTTP durum kodu](#) sağlamak üzere konfigüre edildiğini kontrol edin)
- Sadece "Bulunamadı", "404" gibi basit hata mesajları verilmesi veya 404 hata sayfasının hiç olmaması
- Sitenizin diğer bölümleriyle tasarım olarak farklı bir 404 sayfası tasarımı kullanmaktan kaçının

Bağlantılar

• Google metin olmayan dosyaları nasıl kullanır

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=tr&answer=72746>

• Özelleştirilmiş 404 sayfası

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=tr&answer=93641>

• 404 bileşeni

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2008/08/make-your-404-pages-more-useful.html>

• "Sayfa bulunamadı" hatası oluşturan URL'ler

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2008/10/webmaster-tools-shows-crawl-error.html>

• 404 HTTP durum kodu

<http://www.w3.org/Protocols/rfc2616/rfc2616-sec10.html>

Kaliteli içerik ve hizmetler sunun

İlginç siteler tanınmışlıklarını kendi kendilerine artırırlar.

İnandırıcı ve kullanışlı içerik oluşturmak, web sitenizi burada tartışılan diğer faktörlerden daha fazla etkileyecektir (1). Kullanıcılar kaliteli içeriği diğerlerinden ayırt ederler ve başka kullanıcıları da bu içeriğe yönlendirirler. Bu, bloglarda yayınlama, **Sosyal medya hizmetleri**, e-posta, forumlar ve diğer yöntemlerle gerçekleştirilebilir. Organik olarak ya da kulaktan kulağa yayılması, hem kullanıcılar hem de Google için sitenizin bilinirliğinin artmasını sağlar, bu da ancak kaliteli içerik sunmakla oluşur.

Kullanıcılarınızın içeriğinizi algılamadaki farklılıklarını öngörerek özgün ve ayrıcalıklı içerik oluşturun

Sunduğunuz içeriği bulmak için kullanıcıların arayabileceği kelimeleri göz önünde bulundurun. Konu hakkında çok bilgili bir kişi ile konuya yeni olan bir kişi, aramalarında farklı terimler kullanabilir. Örneğin iyi bir beyzbol taraftarı National League Championship Series anlamına gelen [nlcs] terimini ararken, konuya yeni ilgi duyan bir kişi [beyzbol yarımfinaleri] olarak bir arama yapabilir. Arama seçeneklerindeki bu farklılıkları yakalamak ve buna göre içeriğinizin yazım dilini oluşturmak (anahtar kelimelerin uygun ölçüde karışımını kullanmak) olumlu sonuçlar sağlayacaktır. **Google AdWords**, yeni anahtar kelime değişimlerini ve her bir anahtar kelimenin tahmini arama yoğunluğunu gösteren, kullanışlı bir **Anahtar Kelime Aracı** sağlamaktadır (2). Ayrıca, Google Web Yöneticisi Araçları sitenize erişimde **en çok kullanılan arama terimlerinin** neler olduğunu ve hangilerinin sitenize en çok kullanıcıyı yönlendirdiğini belirtir. Diğer kaynaklarda bulunmayan yeni ve faydalı bir içerik oluşturmayı göz önünde bulundurun. Kendi yaptığınız bir araştırmayı yazabilir, ilginç bir haber makalesi yayınlatabilir veya özel bir kullanıcı grubuna yönelik içerik sağlayabilirsiniz. Diğer sitelerin bunları sağlayacak kaynakları veya deneyimleri olmayabilir.



(1) Bir blogger sitenizdeki içeriğin bir bölümünü görüyor, hoşuna gidiyor ve kendi blog sitesinden referans veriyor

Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches	Local Search Trends
baseball cards	High	1,500,000	36	High
baseball card	High	823,000	36	High
buy baseball cards	Low	6,600	-	Low
selling baseball cards	Low	4,400	-	Low
sell baseball cards	Low	14,800	-	Low
topps baseball card	Low	90,500	-	Low
cheap baseball cards	Low	1,900	-	Low
topps baseball cards	Low	165,000	-	Low
baseball sports cards	Low	450,000	-	Low
baseball trading cards	Low	22,200	-	Low
sports cards	Low	3,350,000	22	High
baseball trading card	Low	8,100	-	Low
nacom	Low	2,400	-	Low
baseball trivia	Low	18,100	-	Low
baseball card boxes	Low	9,900	-	Low
vintage baseball cards	Low	12,100	-	Low
ichiro suzuki rookie card	Low	720	-	Low
upper deck u	Low	4,400	-	Low
baseball player	Low	450,000	46	High
baseball players	Low	301,000	28	High
signed baseball	Low	135,000	-	Low
chocolate baseball	Low	2,400	-	Low
world series baseball	Low	165,000	28	High
baseball memorabilia	Low	90,500	-	Low
baseball candy	Low	5,400	-	Low

(2) Google AdWords Anahtar Kelime Aracı Keyword Tool sitenizle ilgili anahtar kelimeleri bulabilir ve bu kelimelerin aranma hacmini gösterebilir.

Sözlük

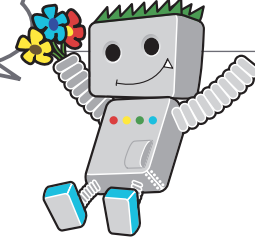
Sosyal medya hizmeti

Tanıdık kullanıcılar arasında bağlantılar kurulmasını teşvik edip düzenleyen, topluluk türü bir web hizmeti.

Google AdWords

Arama sonuçları sayfalarına ve diğer içeriğe alakalı reklamlar koyan bir reklam hizmeti. Bir kullanıcı Google'da anahtar kelimelerle arama yaptığı zaman, arama sonuçları sayfalarında, organik arama sonuçlarının yanı sıra, sağda, üstte ve/veya altta bu anahtar kelimelerle alakalı AdWords reklamları görüntülenir.

Websayfasının sunduğu hizmetten bağımsız olarak içerik ve servis kalitesini iyileştirmek öncelikli olmalıdır!



En İyi Uygulamalar

Kolay okunabilir metinler yazın

Kullanıcılar, iyi yazılmış ve kolay okunabilen içerikten hoşlanırlar.

Sakinin:

- yazım ve imla hataları olan baştan savma metinler
- imaj dosyalarına metinsel içerik oluşturmak adına metin yerleştirmek (kullanıcılar metni kopyalayıp yapıştırmak isteyebilir ve arama motorları bunu okuyamaz)

Konu başlıklarına göre bir düzen sağlayın

Bir konunun nerede başladığını, nerede bittiğini belirgin olarak kullanıcılara yansıtacak şekilde içeriğinizi düzenlemek her zaman yararlıdır. İçeriğinizi mantıksal bölümler ve parçalar halinde sunmak, kullanıcıların istediklerini kolayca bulmalarını sağlar.

Yanıtlar:

- Farklı konularda olan büyük bir metni bütün olarak tek sayfaya paragraf, alt başlık ve sayfa düzeni olmadan eklemeyin

Yeni ve özgün içerik oluşturun

Yeni içerik, hem var olan ziyaretçilerin yeniden gelmesini, hem de yeni kullanıcıların sitenizi ziyaret etmesini sağlar.

Yanıtlar:

- Var olan içeriği kullanıcılara çok az ek değer sağlayacak şekilde tekrarlamaktan kaçının
- Site genelinde tekrarlanan ve birbirinin kopyası olan içeriği kullanmaktan kaçının ([Yinelenen içerik](#) hakkında daha fazla bilgi)

Arama motorları için değil, kendi kullanıcılarınız için içerik oluşturun.

Sitenizi ziyaretçilerinizin ihtiyaçlarına yönelik tasarlayıp, arama motorları tarafından kolayca erişilebilmesini sağlarsanız, genellikle olumlu sonuçlar elde edersiniz.

Yanıtlar:

- Arama motorlarını hedefleyen ama kullanıcılarınıza saçma gelecek veya onları kızdıracak çok sayıda gereksiz anahtar kelimeleri eklemekten kaçının
- Kullanıcılar için anlamı olmayan metin blokları eklemeyin
- Kullanıcıların göremediği, ancak arama motorlarına görüntülenen [gizli metin](#) eklemeyin

Bağlantılar

• **Anahtar Kelime Aracı**

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

• **En çok kullanılan arama terimleri**

<http://www.google.com.tr/webmasters/edu/quickstartguide/sub1guide5.html>

• **Yinelenen içerik**

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=tr&answer=66359>

• **Gizli metin**

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=tr&answer=66353>

Daha iyi bağlantılı metin ekleyin

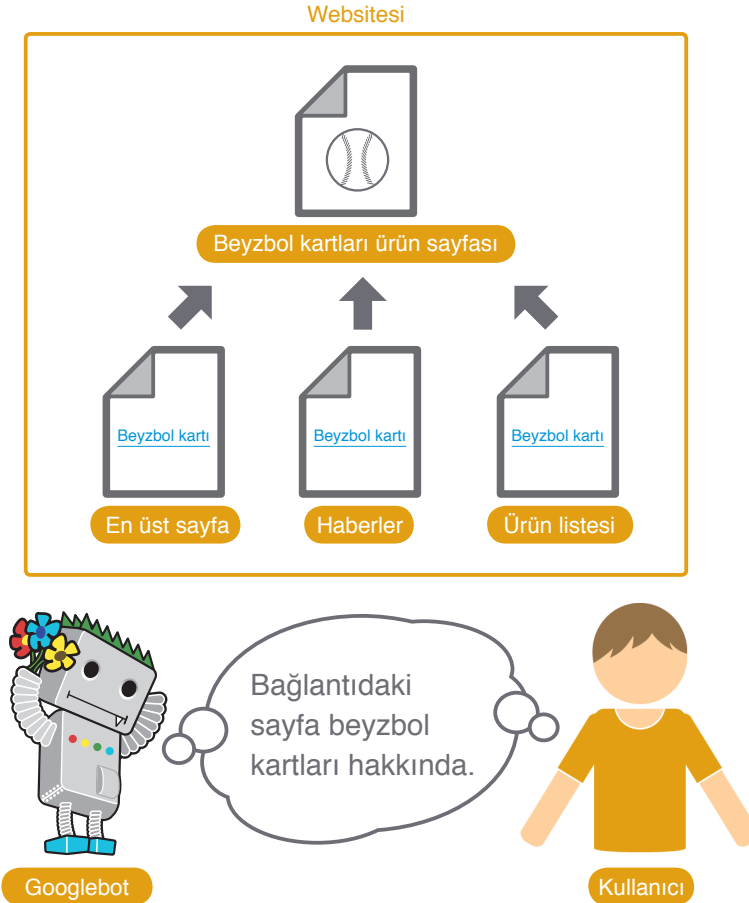
Uygun bir bağlantılı metin seçimi, bağlantıdaki içerik hakkında bilgi vermeyi kolaylaştırır

```
<a href="http://www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm">Top Ten Rarest Baseball Cards</a>
```

Bu bağlantılı metin makale sayfalarımızdan birindeki içeriği doğru bir şekilde tanımlıyor.

Bağlantılı metin, kullanıcıların tıklayıp içeriğe yönlendirileceği metinlerdir ve şu şekilde kullanılır: ``.

Bu metin kullanıcılara ve Google'a, tıkladığında gidilecek olan sayfadaki içerik hakkında açıklayıcı bilgi sağlıyor. Sayfalarınızdaki bağlantılar, sitenizdeki diğer sayfalara giden site içi bağlantılar veya diğer sitelerdeki içeriğe giden site dışı bağlantılar olabilir. Her iki durumda da, bağlantı metniniz ne kadar iyi olursa, kullanıcılar sitenizde o kadar kolay gezinebilir ve Google'ın da gidilen sayfanın ne hakkında olduğunu anlaması kolaylaşır.



Uygun bağlantılı metin kullanımı ile kullanıcılar ve arama motorları bağlantılanmış bir sitenin ne içerdiğini kolaylıkla anlarlar.

Sözlük

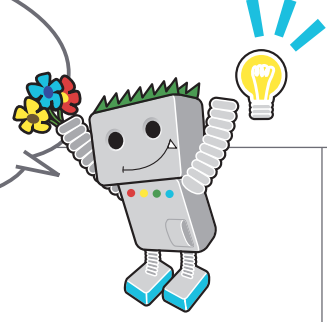
CSS

Web sayfasının tasarımını ve yerleşimini tanımlayan bir dilin kısaltması: Cascading Style Sheets (Basamaklı Stil Sayfaları).

Metin stili

Yazı tipi, boyut ve renk gibi metin biçimlendirme özellikleri.

Hem kullanıcılar hem de arama motorları anlaşılması kolay olan bağlantılı metinleri severler!



En İyi Uygulamalar

Açıklayıcı metin seçin

Bir bağlantı için kullandığınız bağlantı metni, gidilecek sayfa hakkında en azından genel bir fikir sağlamalıdır.

Yanıtlar:

- “sayfa”, “makale” veya “buraya tıklayın” gibi çok genel bağlantılı metin kullanmaktan kaçınin
- Konu ile ilgisi olmayan veya gidilecek sayfadaki içerikle uyuşmayan bağlantılı metin kullanımından kaçınin
- Genellikle sayfa URL’sini bağlantılı metin olarak kullanmayın (Yine de bazı durumlarda mantıklı kullanım olabilir, örneğin yeni bir web sitesi adresinin reklamını yapmak için)

Hedefe uygun metin yazın.

Kısa ama açıklayıcı metin kullanın, genellikle bir iki kelime veya kısa deyim kullanmaya özen gösterin.

Yanıtlar:

- Uzun cümle veya kısa paragraf şeklinde uzun bağlantılı metin yazmaktan kaçınin

Bağlantıları kolayca ayırt edilecek şekilde biçimlendirin

Kullanıcıların normal metin ile bağlantılı metni ayırt edebilmelerini kolaylaştırın. Eğer kullanıcılar bağlantıları fark etmez veya yanlışlıkla tıklarsa içeriğiniz kullanışsız hale gelir.

Yanıtlar:

- Bağlantıları normal **metin** ile aynı şekilde biçimlendiren **CSS** kullanmaktan kaçınin

Site içi bağlantılar için de bağlantılı metinleri hesaba katın

Bağlantı eklemeyi genellikle site dışına giden bağlantılar olarak düşünebilirsiniz, ancak bağlantılı metinlerin site içinde kullanımı kullanıcıların ve Google’ın site içinde gezinmesini kolaylaştırır.

Yanıtlar:

- Sadece arama motorları için hazırlanmış ve aşırı şekilde anahtar kelimelerle doldurulmuş bağlantılı metinler kullanmaktan kaçınin
- Kullanıcının sitenizde gezinmesine yardımcı olmayacak gereksiz bağlantılar kullanmaktan kaçınin

Görsel kullanımını optimize edin

Görsellerle ilgili olan bilgiler “alt” değeri kullanılarak kullanıcılara sunulabilir

Görseller, sitenizin olağan bir parçası olarak görünebilir, ancak görsel kullanımını optimize edebilirsiniz. Bütün görsellerde değerlendirmeniz gereken özellikler bulunabilir, belirleyici dosya adı ve “alt” değeri kullanılabilir. Eğer herhangi bir nedenle görsel görüntülenemezse, yerine görüntülenecek yazı “alt” değeri ile belirlenebilir(1).

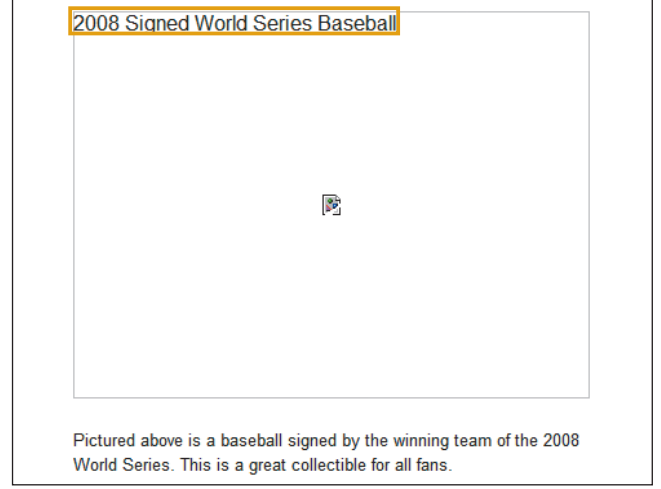
Bunu neden kullanalım? Eğer bir kullanıcı görselleri desteklemeyen bir tarayıcı ile sitenizi ziyaret ediyor veya farklı teknolojiler kullanıyorsa (örneğin **ekran okuyucu**), “alt” değerine yazılan yazı görsel hakkında bilgi sağlar.

Diğer bir neden ise, resmi bağlantı olarak kullanıyorsanız, “alt” için yazılan yazı aynı zamanda bağlantılı metin yerine kullanılacaktır. Ancak, sitenizin gezinti menüsünde çok fazla görsel kullanmanızı önermiyoruz. Metin bağlantıları da aynı işlevi yerine getirecektir. Son olarak görsel dosya adları ve “alt” metin kullanımı, [Google Görsel Arama](#) gibi görsel arama uygulamaları için de kolaylık sağlar.

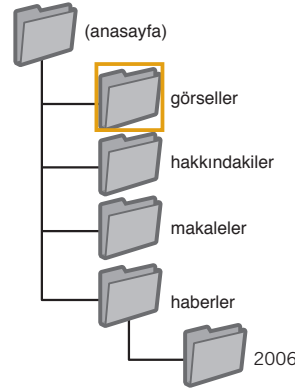
Dosyalarınızı kendilerine ait bir dizine kaydedin ve yaygın olarak desteklenen dosya türlerini tercih edin

Resim dosyalarınızı web alanınızdaki birçok farklı dizin ve alt dizine kaydetmek yerine tek bir dizinde toplamaya çalışın. (örn: [brandonsbaseballcards.com/images/](#)). Böylece görsellerin bulunduğu dizine gidişi kolaylaştırırsınız.

Yaygın olarak desteklenen dosya türlerini tercih edin- Çoğu tarayıcı [JPEG](#), [GIF](#), [PNG](#) ve [BMP](#) resim biçimlerini destekler. Dosya adı uzantısının dosya türü ile uyumlu olmasına da dikkat edin.



(1) Görselimiz burada kullanıcılara bazı nedenlerden dolayı gösterilememiş fakat en azından alt metin görünür durumda.



(2) Görselleri tek bir dizinde topladığınızda onlara giden yolu bulmanız daha kolay olur.

Sözlük

Ekran okuyucu

Ekrandaki bilgileri sesli olarak okuyan veya Braille ekranına çıkaran yazılım.

En İyi Uygulamalar

Kısa ancak anlaşılır dosya adları ve “alt” metni kullanın

Sayfanın optimize edilen birçok bölümü gibi dosya adları ve “alt” metni de kısa ancak anlaşılır olduğunda en iyi sonucu sağlar.

Yanıtlar:

- “resim1.jpg”, “pic.gif”, “1.jpg” gibi genel dosya adlarını mümkünse kullanmayın (Binlerce görsel içeren bazı siteler bu dosyaları adlandırma işlemi otomatikleştirmek için metodlar geliştirmeyi göz önünde bulundurabilir)
- Çok uzun dosya adları kullanmayın
- “alt” metni için birçok anahtar kelime veya bütün cümleyi kopyalayıp eklemeyin

Resimleri bağlantı olarak kullandığınızda “alt” metni ekleyin

Eğer bağlantı için resim kullanmaya karar verirsiniz, “alt” metni eklemek bağlantı verdiğiniz sayfanın içeriğini anlaması için Google’a yardımcı olur. Bunu bağlantı metni yazıyormuş gibi düşünebilirsiniz.

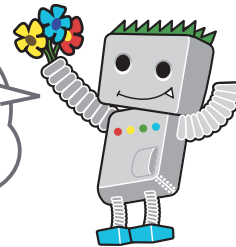
Yanıtlar:

- Spam olarak algılanabilecek çok uzun “alt” metni kullanmayın
- Site gezinti menüsü için sadece resim kullanmayın

Görseller için site haritası oluşturun

[Görseller için oluşturulmuş bir site haritası](#) Googlebot'un görselleriniz hakkında daha fazla bilgi edinmesine yardımcı olur. Bu dosyanın yapısı web sayfanızın XML site haritasına benzemektedir.

Sitenizdeki görseller için nasıl optimizasyon yapabileceğinizi öğrenin!



Bağlantılar

• Google Görsel Arama

<http://images.google.com.tr/>

• JPEG

<http://tr.wikipedia.org/wiki/JPEG>

• GIF

<http://tr.wikipedia.org/wiki/GIF>

• PNG

http://tr.wikipedia.org/wiki/Portable_Network_Graphics

• BMP

<http://tr.wikipedia.org/wiki/Bmp>

• Görseller için oluşturulmuş site haritası

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=tr&answer=178636>

Uygun başlık biçimlendirmesi etiketleri seçin

Önemini vurgulamak istediğiniz metinler için başlık biçimlendirmesi etiketlerini kullanınız

Başlık biçimlendirmesi etiketi (HTML kaynakta kullanılan başlık <head> HTML etiketi veya HTTP başlıklarla karıştırmayın) sayfanızdaki yapıyı kullanıcılarınıza sunmak için kullanılır. Başlık biçimlendirmesi için en büyüğü <h1> ve en küçüğü <h6> olmak üzere altı boyut bulunmaktadır (1).

Başlık biçimlendirmesi etiketi genellikle uygulandığı metni, sayfadaki normal metinden daha büyük biçimlendirdiği için kullanıcıya görsel kolaylık sağlar; bu metnin önemli olduğunu vurgular, altında bulunan içerik ile ilgili fikir verir. Farklı başlık boyutları, içeriğinin hiyerarşik yapısını oluşturarak dokümanınızın kolay okunabilmesini sağlar.

```
</head>
<body>
<h1>Brandon's Baseball Cards</h1>
<h2>News - Treasure Trove of Baseball Cards Found in Old Barn</h2>
<p>A man who recently purchased a farm house was pleasantly surprised ...
dollars worth of vintage baseball cards in the barn. The cards were ... in news
papers and were thought to be in near-mint condition. After ... the cards to his
grandson instead of selling them.</p>
```

(1) Haber makalesi bulunan sayfada, <h1> başlık biçimlendirmesi etiketine site adımızı ve <h2> başlık biçimlendirmesi etiketine de makale başlığını yerleştirebiliriz.

Başlık biçimlendirmesi etiketleri kullanıcıların dikkatini çekmeye yarayan önemli HTML öğeleridir, bu nedenle kullanımları sırasında dikkatli olun!

En İyi Uygulamalar

Dokümanda ana hatları hazırladığınızı düşünün

Büyük bir doküman için ana hatları hazırlamaya benzer şekilde, sayfadaki ana başlıkların ve alt başlıkların neler olacağını ve hangi başlık biçimlendirmesi etiketlerini nerelerde kullanacağını belirleyin.

Yanıtlar:

- Sayfa yapısını tanımlamaya yardımcı olmayacak başlık biçimlendirmesi etiketi kullanmayın
- ve gibi diğer etiketleri kullanabileceğiniz durumlarda başlık biçimlendirmesi etiketi kullanmayın
- Düzensiz olarak bir başlık etiketinden diğerine geçiş yapmayın

Sayfa genelinde başlık biçimlendirmesine dikkat edin

Başlık biçimlendirmesi etiketini, kullanımı mantıklı olan yerlerde kullanın. Çok fazla başlık etiketi kullanmak, kullanıcıların içeriği taramasını ve bir konunun nerede başlayıp bittiğini anlamasını zorlaştırır.

Yanıtlar:

- Sayfa genelinde aşırı başlık biçimlendirmesi etiketi kullanmaktan kaçının
- Bütün sayfa içeriğini tek başlık biçimlendirmesi etiketine eklemeyin
- Başlık etiketlerini sadece biçimlendirme için kullanmayın, aynı zamanda yapıyı yansıtacak şekilde düzenlemeye özen gösterin

Sözlük

HTTP üstbilgileri

HTTP'de (Köprü Metni Aktarım Protokolü), asıl verilerden önce gönderilen, farklı türlerde veriler.

Vurgulamayı belirten bir HTML etiketi. Standarda göre, vurguyu italik harf kullanımıyla gösterir.

Güçlü vurguyu belirten bir HTML etiketi. Standarda göre, vurguyu kalın harf kullanımıyla gösterir.

Joker karakter

Herhangi bir karakterin veya karakter dizisinin yerini alan karakter (*).

.htaccess

Web sunucusu yapılandırmasını yönetmenize olanak sağlayan bir köprü metni erişim dosyası.

Robots.txt dosyasının etkili kullanımını sağlayın

Sayfanızın Googlebot tarafından taranmasını robots.txt dosyası yardımıyla sınırlandırın

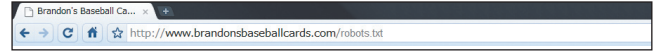
“robots.txt” dosyası arama motorlarına sitenizin belirli bölümlerine erişip erişemeyeceklerini ve dolayısıyla tarama yapıp yapamayacaklarını belirtir. (1) “robots.txt” olarak adlandırılması gereken bu dosya sitenizin kök dizininde olmalıdır. (2)

Sitenizdeki belirli sayfaların taranmasını istemeyebilirsiniz, çünkü arama sonuçlarında bunların bulunması ve gösterilmesi kullanıcılara yararlı olmaz. Eğer arama motorlarının sitenizdeki sayfayı taramasını engellemek istiyorsanız, Google Web Yöneticisi Araçları, bu dosyayı oluşturmanıza yardımcı olacak, kolay kullanılabilen bir [robots.txt oluşturucu \(robots.txt generator\)](#) sağlamaktadır. Not olarak, eğer sitenizde alt alan adı kullanıyorsanız ve bu dizinlerde belirli sayfaların taranmasını istemiyorsanız o alt alan adı için de ayrı robots.txt dosyası oluşturmanız gerekir. Robots.txt hakkında daha fazla bilgi için Webmaster Yardım Merkezindeki [robots.txt dosyası kullanım rehberi](#)ni incelemenizi öneririz.

Arama sonuçlarında görünmemek için bir çok yöntem vardır, örneğin robots bölümüne “NOINDEX” etiketi eklemek, şifre korumalı dizinler için [.htaccess](#) kullanmak ve Google Web Yöneticisi Araçlarını kullanarak taranmış içeriği indeksten çıkarmak gibi... Google mühendisi Matt Cutts tarafından sunulan [URL bloke metotlarının önemli noktaları](#) hakkındaki videodan yararlanabilirsiniz.

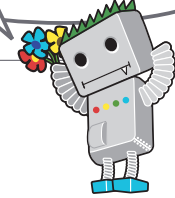
```
User-agent: *
Disallow: /images/
Disallow: /search
```

(1) Bütün uyumlu arama motoru botları (* işareti ile gösterilen) /images veya /search ile başlayan URL altındaki içeriğe erişmez ve taramaz.



(2) robots.txt dosyamızın adresi

Hangi bilgilerin taranıp hangi bilgilerin taranmayacağı konusunda kesin bir bilgiye sahip olun!



En İyi Uygulamalar

Hassas içerik için daha güvenli metotlar kullanın

Hassas veya gizli bilginin robots.txt ile bloke edilmesi sizi tamamen rahatlatmasın. Eğer bu bağlantılar internette başka bir yerde referans olarak verilmişse (örneğin referans veren bloglarda), bloke ettiğiniz URL'ler arama sonuçlarında referans olarak görüntülenebilir (sadece URL gösterilir, başlık veya özet bilgi verilmez). Ayrıca, [Robotları Dışlama Standardı \(Robots Exclusion Standard\)](#) ile uyumlu olmayan bazı arama motorları, robots.txt dosyasında belirttiğiniz tanımlamalara uygun davranmayabilir. Son olarak, meraklı bir kullanıcı robots.txt dosyanızdaki dizin ve alt dizinleri inceleyebilir ve görünmesini istemediğiniz içeriğe ulaşabilecek URL'yi tahmin edebilir. Şifreleme veya .htaccess ile parola kullanımı daha güvenli alternatiflerden bazılarıdır.

Yanıtlar:

- Arama sonuçlarına benzer sayfaların taranmasına olanak verilmemesi gerekir - kullanıcılar bir arama sayfasından diğer bir arama sayfasına erişmekten hoşlanmazlar.
- [Proxy hizmetleri](#) tarafından oluşturulan URL'lerin indekslenmemesi gerekir.

Bağlantılar

- [robots.txt oluşturucu](#)
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2008/03/speaking-language-of-robots.html>
- [robots.txt dosyası kullanım rehberi](#)
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=tr&answer=156449>
- [URL bloke metotlarının önemli noktaları](#)
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2008/01/remove-your-content-from-google.html>

Robotları Dışlama Standardı (Robots Exclusion Standard)

Googlebot gibi birlikte çalışan web örümceklerinin/tarayıcıların, genel görüntülemeye kapalı bir web sitesine veya web sitesi bölümlerine erişmesini önleyen bir standartlar toplama.

Proxy hizmeti

Dahili bir ağın harici bir ağ ile bağlantısında bu bağlantıyı üstlenerek temsil eden bilgisayar veya bu amaçla kullanılan işleve sahip yazılım.

Bağlantılarda rel="nofollow" özelliğinin kullanılması hakkında bilgi edinin

"nofollow" kullanarak spam'a karşı savaşın

Bir bağlantının "rel" değerini "nofollow" olarak ayarlamak, sitenizdeki bazı bağlantıların takip edilmemesini veya bağlantı verilen sayfalara sizin sayfanızın bilgilerinin verilmemesini Google'a söyler. Takip edilmemesi istenen bağlantı değeri, bağlantının etiketine rel="nofollow" eklenmesiyle elde edilir. (1)

Bu ne zaman yararlı olur? Eğer sitenizde herkesin yorum yapabildiği genel kullanıma açık bir blog bulunuyorsa, bu yorumların içindeki bağlantılarla, site bilgileriniz sorumluluk almak istemediğiniz sayfalara gidebilir. Blog yorum alanları kolaylıkla spam olarak kullanılabilir. (2) Kullanıcıların eklediği bağlantılarda "nofollow" kullanarak sitenizin zorluklarla elde edilen değerinin spam sitelerinde kullanımını engellersiniz.

Yorumlara ve mesaj panolarına otomatik olarak "nofollow" ekleyin

Birçok blog yazılım paketinde kullanıcıların eklediği bağlantılara otomatik olarak "nofollow" değeri eklenir, ancak eklenmeyenleri de elle düzenlemek gerekir. Bu öneri aynı zamanda sitenizdeki ziyaretçi defteri, duyuru sayfaları, referans listeleri gibi kullanıcılar tarafından oluşturulan içerik için de geçerlidir. Eğer diğerleri tarafından oluşturulan bağlantılar için sorumluluk alıyorsanız (örneğin yorum bırakan kişiler güvendiğiniz kişilerse) o zaman bağlantılarda "nofollow" kullanmanıza gerek yok; ancak Google tarafından spam sitesi olarak tanımlanan sitelere bağlantılar verilmesi sitenizin algılanış değerini etkileyebilir. Web Yöneticisi Yardım Merkezi'nde [yorum spam'ini engelleme](#) hakkında (örneğin **CAPTCHA** kullanımı ve yorumların incelendikten sonra yayınlanması gibi) daha fazla ipucu bulabilirsiniz.(3)

```
<a href="http://www.shadyseo.com" rel="nofollow">Comment spammer</a>
```

(1) Güvenmediğiniz bir siteye bağlantı veriyorsanız veya sitenizin bilgilerinizi aktarmak istemiyorsanız "nofollow" kullanın

1 comments:

[CheapPills](#) said...

Hi, nice site!


Check out my site [cheap viagra](#).

Thanks!

July 12, 2010 7:39 PM

(2) Sitemizin bilinirliğinden faydalanmak isteyen bir kişi haber yayınlarmıza görüş ekleyerek spam yapmaya çalışıyor

Preview ✕


 [Kosuke Suzuki](#) said... [Edit](#)


I found the baseball card that I was looking for, for ages, on this site. Thank you!

July 12, 2010 7:48 PM

[Add profile picture](#)

Word verification





(3) CAPTCHA'nın bir örneği Google'un blog servisi olan Blogger'da kullanılmakta. Yorumu ekleyen bir robot değil de bir insan olduğundan emin olmak için yorumu onaylamadan önce bazı sorular sorulabilir.

Sözlük

Yorum spam'i

Blog yorum sütunlarında, mesaj panolarında ve benzeri yerlerde, söz konusu sayfaların içeriğiyle bağlantılı olmayan, gelişigüzel yapılan, reklam vb. amaçlı yayınlar.

CAPTCHA

İnsan ve Bilgisayar Ayrımı Amaçlı Tam Otomatik Genel Turing Testi'nin (Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart) kısaltması.

“nofollow” özelliğinin bireysel içerik ve tüm sayfalar için kullanımı

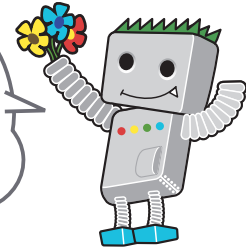
“nofollow” özelliğinin diğer bir kullanımı ise, içerik hazırlarken bir siteye referans vermek istediğiniz, ancak sitenizin bilinirliğini o tarafa yönlendirmek istemediğiniz durumlardır. Örneğin, içerik spam hakkında bir blog makalesi hazırlıyorsunuz ve daha önceden sitenize içerik spam mesajları eklemiş bir siteyi belirtmek istiyorsunuz. Diğer kullanıcılarınızı uyarmak için spam sitesi bağlantısını makalenize ekleyebilirsiniz, ancak kesinlikle spam sitenin bağlantı yoluyla sizin sitenizin saygınlığından yararlanmasını istemezsiniz. İşte bu durumda “nofollow” kullanmak yararlı olacaktır. (4)

Son olarak, sayfanızdaki bütün bağlantılar için “nofollow” kullanmak istiyorsanız, sayfanızın <head> etiketinde olması gereken robots meta etiketinde “nofollow” kullanabilirsiniz (4). Web Yöneticisi Merkezi Blog'da, [robots meta etiketinin kullanımı](#) hakkında sizlere yardımcı olacak makaleyi inceleyebilirsiniz. Bu yöntem, <meta name="robots" content="nofollow"> olarak yazılır.

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards provides a
large selection of vintage and modern baseball cards for sale. We also offer
daily baseball news and events in">
<meta name="robots" content="nofollow">
</head>
<body>
```

(4) Sayfadaki bütün bağlantılar “nofollow” olarak belirlenmiştir.

Yorum spam'ı ile başedebilmek için gerekli önlemleri aldığınızdan emin olun.



Bağlantılar

- [Yorum spam'ı engelleme](#)
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=tr&answer=81749>
- [Robots meta etiketinin kullanımı](#)
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=tr&answer=79812>

Mobil siteleri Google'a bildirin

Mobil siteleri, dizine doğru eklenebilecek şekilde yapılandırın

Görünen o ki, dünya mobil cihaz kullanımına yöneliyor. Cep telefonu kullanıcı sayısı artıyor ve büyük bir kullanıcı kitlesi [Google'ın mobil arama sayfasında](#) arama yapıyor. Ancak, mobil site yöneticisi olmak ve mobil arama kullanıcı kitlesine ulaşmak kolay değildir. Mobil siteler normal masaüstü sitelerden yalnızca biçim olarak değil, yönetim yöntemleri ve gerekli uzmanlık açısından da gayet farklıdır. Bu durum karşımıza bir dizi yeni zorluk çıkarır. Birçok mobil site, mobil cihazda görüntüleme düşünülerek tasarlanmıştır, ancak bu tasarımlar arama dostu değildir(1) .

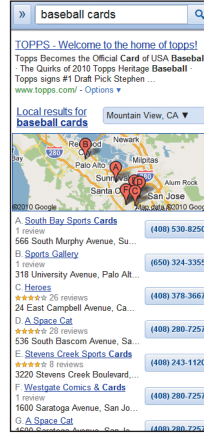
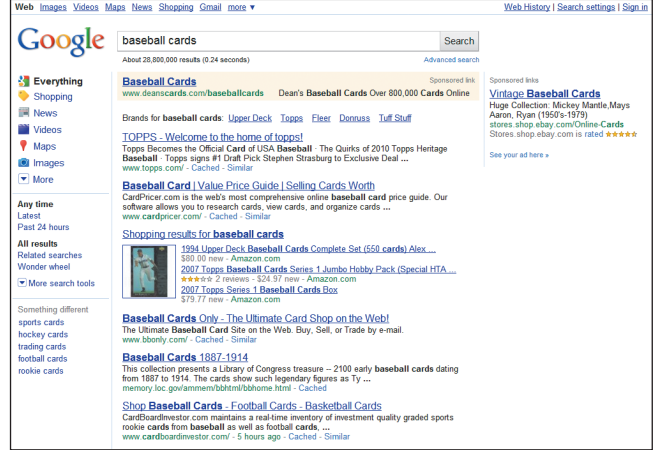
Sitenizin doğru taranıp dizine doğru şekilde eklenmesini sağlamanıza yardımcı olacak sorun giderme ipuçları aşağıdadır:

Google'ın mobil sitenizi dizine eklediğini doğrulayın

“site.” işlecini kullandığınız halde Web siteniz Google mobil arama sonuçlarında görünmüyorsa, sitenizde şu sorunlardan biri veya her ikisi bulunuyor olabilir:

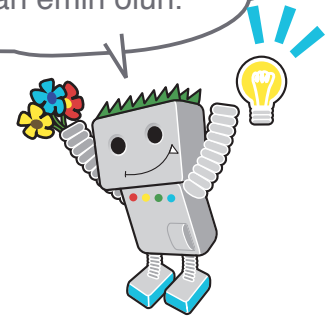
1. Googlebot sitenizi bulamıyor olabilir

Arama dizinine eklenebilmesi için, sitenizin Googlebot tarafından taranması gereklidir. Sitenizi yeni oluşturduysanız, henüz siteden haberdar olmayabiliriz. Bu durumda bir Mobil Site Haritası oluşturun ve Google'a göndererek sitenin varlığından bizi haberdar edin. [Mobil Site Haritası](#), [Google Web Yöneticisi Araçları'ndan](#), standart bir Site Haritası gibi gönderilebilir.



(1) Beyzbol kartlarının [baseball cards] kullanıldığı bir Google masaüstü arama (yukarıda) ve mobil arama (solda) örneği. Mobil arama sonuçları mobil cihazlar için oluşturulur ve “standart” masaüstü sonuçlarından farklıdır.

Arayanların mobil sitenizi bulabilmesi için, Google'ın siteyi doğru bir şekilde tanıdığından emin olun.



Sözlük

Mobil Site Haritası

Cep telefonları için tasarlanmış web sayfalarının URL'lerini içeren bir XML site haritası. Cep telefonu web içeriğinin URL'leri Google'a gönderilince bu sayfalardan haberdar oluruz ve taramamıza olanak sağlanır.

Kullanıcı aracı

Kullanıcının bir web sitesine erişirken kullandığı yazılım ve donanım.

XHTML Mobile

XHTML Mobile, HTML'den XML'e uyarlamayla yeniden tanımlanan ve ardından cep telefonlarında kullanılacak şekilde değişiklik yapılan bir biçimlendirme dilidir.

Compact HTML

HTML'e benzer bir biçimlendirme dili. Cep telefonlarında, PHS ve PDA'larda görüntülenebilecek web sayfaları oluştururken kullanılır.

2. Googlebot sitenize erişemiyor olabilir

Bazı mobil sitelerin cep telefonları dışında herhangi bir şeyin erişimine izin vermemesi, Googlebot'un siteye erişmesini engeller ve siteyi aranamaz duruma getirir. Mobil sitelere yönelik tarayıcımızın adı "Googlebot-Mobile". Sitenizin taranmasını istiyorsanız, "Googlebot-Mobile" dahil, **kullanıcı araçlarını** sitenize erişmesine lütfen izin verin (2). Google'ın kullanıcı aracı bilgilerini haber vermeden değiştirebileceğini de bilmenizi isteriz. Bu nedenle, kullanıcı aracında yalnızca "Googlebot-Mobile" (mevcut kullanıcı aracı) adıyla tam eşleşme denetimi yapmanızı önermeyiz. Bunun yerine, kullanıcı aracı üstbilgisinin "Googlebot-Mobile" dizesini içerip içermediğini denetleyin. [Googlebot'u doğrulamak için DNS Aramalarını da kullanabilirsiniz.](#)

Google'ın mobil URL'lerinizi tanıyabildiğini doğrulayın

Googlebot-Mobile URL'lerinizi taradıktan sonra, her URL'yi inceleyerek, mobil cihazda görüntülenebilir olup olmadığına bakacağız. Cep telefonunda görüntülenemediğini belirlediğimiz sayfalar (normal web dizinine eklenebiliyor olsalar dahi) mobil site dizinimize eklenmez. Bu belirleme, biri "Belge Türü Tanımı (Doc Type Definition - DTD)" bildirimini olmak üzere, çeşitli etkenler temel alınarak yapılır. Mobil dostu URL'lerinizin DTD bildiriminin **XHTML Mobile** veya **Compact HTML** (3) gibi uygun bir mobil biçiminde olup olmadığını kontrol edin. Uyumlu bir biçimdeyse, sayfa mobil arama dizininde yer almaya uygundur. Daha fazla bilgi için [Mobil Web Yöneticisi Yönergeleri](#)'ne bakın.

```
SetEnvIf User-Agent "Googlebot-Mobile" allow_ua
```

```
SetEnvIf User-Agent "Android" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "BlackBerry" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "iPhone" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "NetFront" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "Symbian OS" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "Windows Phone" allow_ua
Order deny,allow
deny from all
allow from env=allow_ua
```

(2) Mobil cihazlar dışında erişimi kısıtlanmış bir mobil site örneği. Kullanıcı araçlarından gelen (Googlebot-Mobile dahil) erişime izin vermeyi lütfen unutmayın.

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//WAPFOLUM//DTD XHTML Mobile 1.0//EN"
"http://www.wapfolum.org/DTD/xhtml-mobile10.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="application/xhtml+xml;
charset=Shift_JIS" />
```

(3) Mobil cihazlar için bir DTD örneği.

Bağlantılar

- **Google'ın mobil arama sayfası**
<http://www.google.com/m/>
- **site: işleci**
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=tr&answer=35256>
- **Mobil Site Haritası**
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/topic.py?hl=tr&topic=8493>
- **Google Web Yöneticisi Araçlarını kullanarak gönderme**
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=tr&answer=156184>
- **Googlebot'u doğrulamak için DNS Aramalarını kullanma**
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=tr&answer=80553>
- **Mobil Web Yöneticisi Yönergeleri**
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=tr&answer=72462>

Mobil cihaz kullanıcılarına doğru bir şekilde rehberlik edin

Sitenizin masaüstü ve mobil sürümlerini yönetme

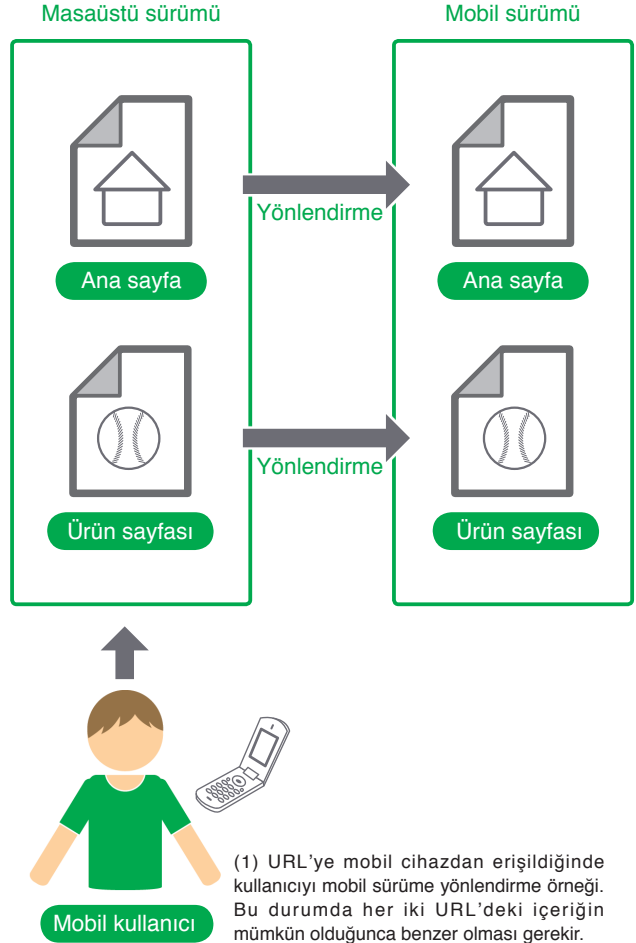
Sitenin hem mobil, hem de masaüstü sürümlerini yöneten yöneticilerin en çok yaşadığı sorunlardan biri, masaüstü bilgisayar kullanıcılarına mobil sürümün gösterilmesi veya siteye mobil cihazdan erişildiğinde masaüstü sürümün görünmesidir. Bu senaryoyu çözmeye çalışırken iki temel seçenek vardır:

Mobil cihaz kullanıcılarını doğru sürüme yönlendirme

Mobil cihaz kullanıcısı veya tarayıcı (örneğin Googlebot-Mobile) URL'nin masaüstü sürümüne eriştiği zaman, aynı sayfaya karşılık gelen mobil sürüme **yönlendirebilirsiniz**. Google, URL'nin iki sürümü arasındaki farkı algılayıp, masaüstünden aramalar için standart sürümü, mobil cihazdan aramalar için mobil sürümü görüntüler.

Kullanıcıları yönlendiriyorsanız, karşılık gelen mobil/masaüstü URL'sindeki içeriğin mümkün olduğunca eşleşmesini sağlayın (1). Bir alışveriş sitesi yönetiyorsanız ve cep telefonundan masaüstü sürüm URL'sine bir erişim varsa, kullanıcının site mobil sürüm ana sayfasına değil, aynı ürün sayfasının mobil sürümüne yönlendirilmesini sağlayın. Bazı sitelerin arama sıralamalarını yükseltme çabasıyla bu tür yönlendirmeler kullandığını görüyoruz. Ancak bu, yalnızca kullanıcının olumsuz deneyim yaşamasına neden olur ve ne olursa olsun kaçınılması gerekir.

Diğer yandan, bir masaüstü tarayıcıdan veya web tarayıcımız Googlebot tarafından mobil sürüm URL'ye erişim varsa, masaüstü sürümden yönlendirmeye gerek yoktur. Örneğin [Google](#) masaüstü bilgisayar kullanıcılarını mobil sitesinden masaüstü sitesine otomatik olarak yönlendirmez. Bunun yerine sayfanın mobil sürümünden masaüstü sürümüne bir bağlantı koyar. Mobil site masaüstü sürümün tüm işlevlerini sağlamıyorsa bu bağlantılar özellikle yardımcı olur. Kullanıcılar tercih ettikleri takdirde masaüstü sürüme kolaylıkla gidebilir.



Sözlük

Yönlendirme

Bir web sitesi ziyaretinde belirli bir web sayfasından başka bir web sayfasına otomatik olarak aktarılma.

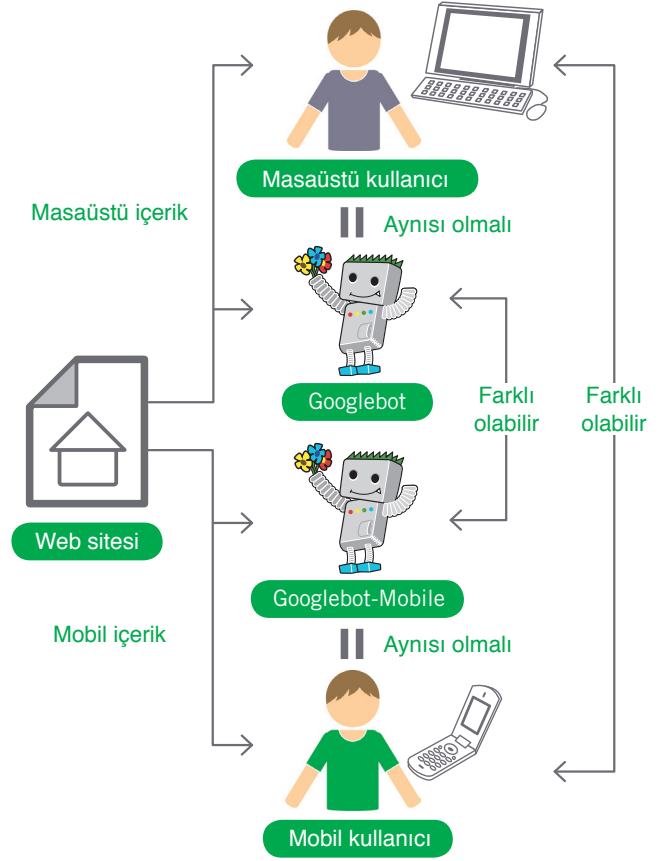
Kullanıcı aracına göre içerik değiştirin

Bazı sitelerde hem masaüstü hem mobil içerik için aynı URL kullanılır, ancak kullanıcı aracına göre biçimi değiştirilir. Diğer bir deyişle, mobil cihaz kullanıcıları ve masaüstü bilgisayar kullanıcıları aynı URL'ye erişir (yani yönlendirme yoktur), ancak içerik/biçim kullanıcı aracına göre biraz değişir. Bu durumda hem mobil arama hem de masaüstü arama için aynı URL görünür ve masaüstü bilgisayar kullanıcıları içeriğin masaüstü sürümünü, mobil cihaz kullanıcıları ise mobil sürümünü görebilir (2).

Ancak, sitenizi doğru yapılandırmazsanız, gizleme yapıldığı sonucuna varılabilir ve siteniz arama sonuçlarında görünmez hale gelebilir. [Gizleme](#), Googlebot'a, normal kullanıcılarınkinden farklı içerik sunarak arama sonucu derecelendirmelerini birden yükseltme girişimine verilen addır. Bu daha az alakalı sonuçlar çıkması gibi sorunlara yol açtığı için (içeriği kullanıcıların gördüğüyle/istediğiyle gerçekte alakasız olsa bile, sayfalar arama sonuçlarında görünür), gizlemeyi çok ciddiye alıyoruz.

O halde, bir URL'yle her iki sürümü sağladığınız zaman "kullanıcının gördüğü sayfa" ne anlama gelir? Önceki yayında belirttiğimiz gibi, Google web araması için "Googlebot"u, mobil arama için "Googlebot-Mobile"ı kullanıyor. Yönergelerimize bağlı kalmanız için, içeriği Googlebot'a tipik bir masaüstü bilgisayar kullanıcısının gördüğü gibi sunarken, aynı içeriği, Google-Mobile'a tipik bir mobil cihaz tarayıcısına gösterdiğiniz gibi sunmanız gerekir. Googlebot'a yönelik içerik Googlebot-Mobile'inkinden farklıysa mesele yoktur.

Siteniz masaüstü tarayıcılara "Lütfen cep telefonlarından erişin" gibi bir mesaj vermesine karşın her iki tarayıcıya tam mobil sürüm göndermesi (böylece Googlebot mobil sürümü alır), gizleme yapıyor durumuna istemeden nasıl düşeceğinizin bir örneğidir. Bu durumda web arama kullanıcılarının gördüğü sayfa (örneğin "Lütfen cep telefonlarından erişin"), Googlebot'un taradığı sayfadan (örneğin "Siteme hoş geldiniz") farklıdır. Tekrar belirtelim, gizlemeleri saptamamızın nedeni, kullanıcılara, Googlebot veya Googlebot-Mobile tarafından taranan alakalı içeriğin aynısını sunmak istememizdir.



(2) Bir sayfanın içeriğini kullanıcı aracına göre değiştirme örneği. Bu örnekte masaüstü bilgisayar kullanıcısının Googlebot gibi gördüğü, mobil cihaz kullanıcısının ise Googlebot-Mobile gibi gördüğü varsayılıyor.



Bağlantılar

- [Google mobil](http://www.google.com.tr/m/)
- [Gizleme](http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=tr&answer=66355)

Web sitenizin reklamını doğru metotlarla yapın

Sitenin değerini artırmak amacıyla siteye gelen bağlantıları artırmak hakkında

Kişiler, arama veya diğer yöntemlerle sitenizdeki içeriği fark edecek ve sitenize verilen erişim bağlantıları zaman içinde artacaktır. Bu dönemde üzerinde çok uğraştığınız içeriğin kişiler tarafından bilinmesi isteğinizi Google anlıyor. Yeni içeriğinizin etkili olarak reklamını yapmak, aynı konuya ilgi duyan kişiler tarafından içeriğinizin daha hızlı fark edilmesini sağlar (1). Bu makalede açıklandığı üzere, önerilere uyulmaması aslında sitenizin iyi bilinirliğine zarar verebilir.

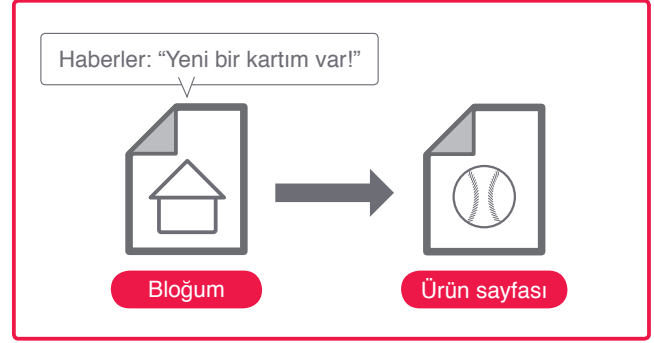
Bloglarla reklam yapma ve online tanınırlığı artırmak konusunda uzmanlaşın

Yeni içerik ve hizmetler hakkında kişileri bilgilendirmek ve bilinirliği yaygınlaştırmak için sitenizde blog yayını kullanabilirsiniz. Sitenizi veya sitenizin **RSS özet akışını** bağlantılarını takip eden diğer web yöneticileri de konuyu duyurmak isteyebilirler.

Yazılı dokümanlarınızda firma veya sitenizin reklamını yapmak da yararlı olacaktır. Örneğin, firmanıza ait bir siteniz varsa, kartvizitlerde, antetli kağıtlarda, posterlerde sitenizin URL'sini ekleyiniz. Firma web sitenizdeki yeni içerik hakkında müşterilerinizi bilgilendirmek için posta ile düzenli bültenler gönderebilirsiniz.

Yerel bir firmanız varsa, firma bilgilerinizi [Google Rehber](#)'e eklemek müşterilerinize Google Maps ve web arama ile ulaşabilmenize olanak sağlar (2). Web Yöneticisi Merkezinde [yerel işletmenizin reklamını yapmak](#) hakkında daha fazla bilgi bulabilirsiniz.

Websitesi



Kullanıcıların blogları



Sosyal medya servisleri

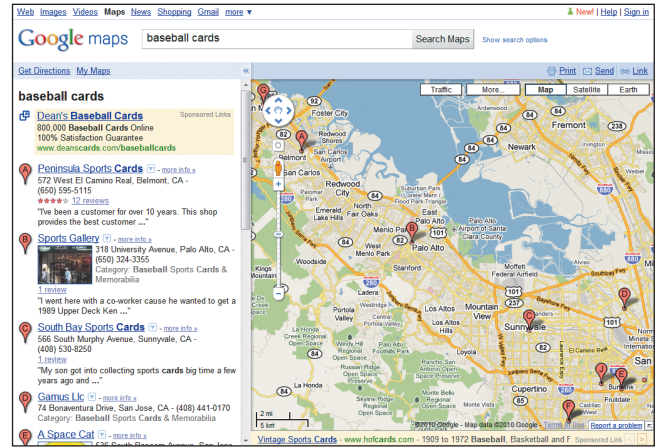


Haber bülteni, DM, Posterler, vs.

Online

Offline

(1) Sitenizin reklamını yapmak ve kaliteli bağlantı sahibi olmak sitenizin tanınırlığının artmasına yardımcı olabilir.



(2) Yerel işletmenizi Google Rehber'e kaydederek sitenizi arama sonuçlarında ve Google Maps üzerinde sitenizin reklamını yapabilirsiniz.

Sözlük

RSS özet akışı

Bir sitedeki/blogdaki güncellenmenin açıklandığı tam veya özet metin içeren veriler. RSS, RDF Site Summary (RDF Site Özeti) teriminin kısaltmasıdır. Benzer bir veri biçimini kullanan hizmet Atom'dur.

En İyi Uygulamalar

Sosyal medya sitelerinin farkında olun

Kullanıcı etkileşimi ve paylaşım sağlayan sitelerde benzer içeriğe ilgi duyan kişileri aradıkları içerikle buluşturmak kolaylaşır.

Yanıtlar:

- her yeni, küçük miktarda içeriğin reklamını yapmaktan kaçının; büyük düşünün, ilgi çekici şeyler hazırlayın
- sunulan hizmet için suni yöntemlerle en üst sıralarda çıkmak amacıyla site hilelerine başvurmeyin

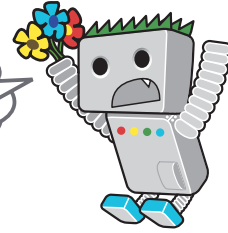
Sitenizin ilgili olduğu topluluklarda bulunan kişilere erişin

Büyük olasılıkla sitenize benzer başlıkları paylaşan siteler vardır. Bu siteler ile iletişim kurmak genelde yararlı olur. Bu topluluklarda tartışılan güncel konular, yeni içerik için ek fikirler üretmek ve iyi bir topluluk oluşturmak için size yardımcı olabilir.

Yanıtlar:

- faaliyet alanınızdaki bütün sitelere bağlantı isteği göndererek spam yapmayın
- başka sitelerden bağlantı satın alarak, sitenize gelen trafiği artırmadan PageRank elde etmeye çalışmayın

Sitenizin bilinirliği ne durumda?



Bağlantılar

- **Google Rehber**
<http://www.google.com/local/add/analyticsSplashPage?service=lbc&pli=1&gl=TR&hl=tr>
- **Yerel işletmenizin reklamını yapmak**
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=tr&answer=92319>

Web Yöneticisi Ücretsiz araçlarından yararlanın

Web yöneticisi araçlarını kullanarak Googlebotların sitenizi taramasını kolaylaştırın

Google da dâhil olmak üzere arama motorları web yöneticileri için ücretsiz araçlar sağlar: [Google'ın Web Yöneticisi Araçları](#), web yöneticilerinin, siteleri ile Google'ın nasıl etkileşimde olacağını daha iyi kontrol etmelerine ve Google tarafından siteleri hakkında sağlanan kullanışlı bilgiye erişmelerine yardımcı olur. Web

Yönetici araçları kullanmak sitenize ayrıcalıklı davranılmasını sağlamaz; ancak sitenizdeki problemleri belirleyerek düzeltmenize ve aramalarda sitenizin daha iyi performans kazanmasına yardımcı olur. Bu hizmeti kullanarak web yöneticileri şunları yapabilir.

- [Googlebot tarafından taranırken sitenizde sorun olabilecek bölümleri belirlemek](#)
- [XML Site Haritası dosyası yükleyerek bizi bilgilendirin](#)
- [robots.txt dosyalarını oluşturmak ve analiz etmek](#)
- [Googlebot tarafından taranmış URL'leri indeksten çıkartmak](#)
- [Tercih edilen alan adını belirtmek](#)
- [Başlık ve tanım meta etiketleri ile ilgili sorunları belirlemek](#)
- [Bir siteye erişmek için en çok kullanılan arama terimlerini anlamak](#)
- [Googlebot tarafından sayfalar nasıl algılanıyor anlamak](#)
- [Google sonuçlarında gösterilmesini istemediğiniz bağlantıları çıkartmak](#)
- [Kalite yönergeleri ihlalleri hakkında bilgi almak ve sitenin yeniden değerlendirilmesini talep etmek](#)

Yahoo! ([Yahoo! Site Explorer](#)) ve Microsoft ([Live Search Webmaster Tools](#)) tarafından da web yöneticisi için araçlar ücretsiz sunulmaktadır.

Google Analytics ve Google Website Optimizer kullanarak sitenizin ileri düzey analizini yapabilmeniz mümkün

Google Web Yöneticisi Araçlarını veya diğer hizmetleri kullanarak sitenizin taranmasını ve indekslenmesini geliştirdiyse, sitenize gelen trafiği merak ediyor olabilirsiniz. [Google Analytics](#) gibi web

analiz programları bu bilgiyi alabileceğiniz değerli bir kaynaktır. Bunları kullanarak:

- kullanıcıların sitenize nasıl eriştiğini ve sitedeki davranışlarını inceleyin
- sitenizdeki en çok ilgi çeken içeriği belirleyin
- sitenizde yaptığınız değişikliklerin etkilerini görün
 - örn., başlık ve tanım meta etiketlerini değiştirmek, arama motorlarından sitenize gelen trafiği artırdı mı?

İleri düzey kullanıcılar, analiz paketinin sağlayacağı bilgiyi [sunucu log dosyalarından](#) elde edeceği bilgi ile birleştirerek, ziyaretçilerin sitedeki dokümanlarla nasıl etkileştiği (örneğin, siteye erişmek için ziyaretçilerin kullanabileceği diğer terimleri belirlemek) konusunda çok daha detaylı bilgi edinebilir.

Son olarak, Google tarafından sunulan [Google Website Optimizer](#) ile sayfalarda yapacağınız değişikliklerden hangilerinin daha çok müşteri dönüşümüne yol açtığını görebilirsiniz. Bu, Google Analytics ve Google Web Yöneticisi Araçları ("[Google Trifacta](#)" videosunu izleyebilirsiniz) ile birleştirildiğinde sitenizi geliştirmeye başlamanız için çok güçlü bir araçtır.

Google Web Yöneticisi Yardım Grubu

<http://www.google.com/support/forum/p/webmasters?hl=tr>

Rehber hakkında soru ve görüşlerinizi bize lütfen iletin

Google Web Yöneticisi Merkezi Blog

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>

Web sitenizi geliştirmek için Google kullananlar tarafından yayınlanan bloglar

Google Web Yöneticisi Yardım Merkezi

<http://www.google.com/support/webmasters/?hl=tr>

Web Yöneticisi ile ilgili konularda detaylı dokümanlar

Google Web Yöneticisi Araçları

<https://www.google.com/webmasters/tools/?hl=tr>

Google ile sitenizin nasıl etkileşimde olacağını belirleyin

Google Web Yöneticisi Rehberleri

<http://www.google.com.tr/webmasters/guidelines.html>

Tasarım, içerik, teknik ve kalite başlıklarında Google rehberleri

Google Analytics

http://www.google.com/intl/tr_ALL/analytics/

Ziyatçı kaynaklarınızı, neleri incelediklerini görüp değişimi karşılaştırın

Google Website Optimizasyonu

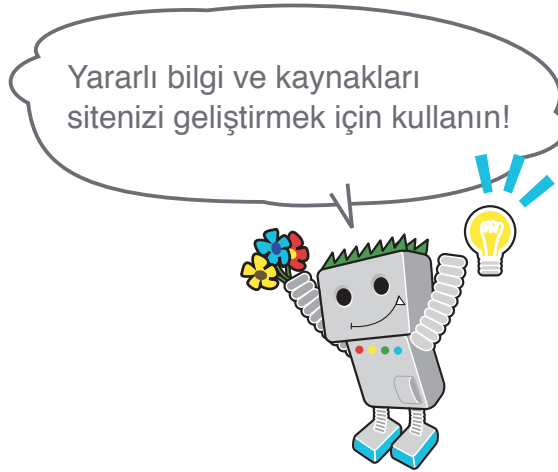
<https://www.google.com/analytics/siteopt/splash?hl=tr>

Neyin çalışıp neyin çalışmayacağını görmek için sayfalarınızda deneyler yapın

SEO İşe Almak

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=tr&answer=35291>

Tek başınıza bunları yapmak istemiyorsanız, bir SEO iş ortağı seçmeniz bu rehberden yararlanabilirsiniz.



Bağlantılar

• Google Trifecta

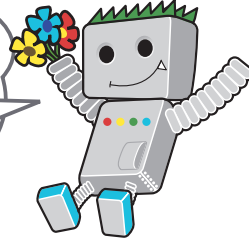
<http://www.youtube.com/watch?v=9yKjrdcC8wA>

Bu doküman PDF formatında da hazırlanmıştır. Dokümanın PDF versiyonunu

<http://www.google.co.jp/intl/en/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide.pdf>

bağlantısından indirebilirsiniz. Aksi belirtilmedikçe, bu dokümanın içeriği Creative Commons Attribution 3.0 Lisansı ile lisanslanmıştır.

Arama motoru optimizasyonu
için diğerk Google kaynak ve
araçlarına bakınız.



Google Web Yöneticisi Merkezi



<http://www.google.com.tr/webmasters/>

Google

©Copyright 2011 Google is a trademark of Google Inc. All other company and product names may be trademarks of the respective companies with which they are associated.